



UCA

Universidad
de Cádiz

E-turismo



UCA

Universidad
de Cádiz

E-TURISMO

INTRODUCCIÓN:

- ▶ Las empresas turísticas se enfrentan hoy al gran reto de incorporar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de nuevos modelos de gestión y comercialización que fortalezcan la competitividad de las empresas, las entidades y los destinos turísticos.
- ▶ Tecnología y Turismo son en la actualidad, y en el marco de la globalización de la economía mundial, dos de los sectores de mayor crecimiento. Esta tendencia está generando una gran oportunidad para el desarrollo de las empresas, las entidades y los destinos turísticos, así como una creciente demanda para aquellas personas que cuenten con competencias profesionales en ambos campos de conocimiento.
- ▶ Los servicios de alta calidad son uno de los factores clave para alcanzar el éxito en el ámbito del “e-Tourism”. Las empresas deben saber combinar las técnicas de comercialización “tradicionales” con las soluciones de marketing más avanzadas que aportan las nuevas tecnologías. De esta forma, deberán tener en cuenta Internet en su estrategia global de negocio para adaptarse a la evolución del mercado y mejorar su competitividad, con el fin de conseguir la optimización de su gestión operativa.
- ▶ Finalmente, el profesional del Turismo debe incrementar, cada vez más, su capacidad para influir en el desarrollo tecnológico de la empresa, con un enfoque más adecuado y directo a la realidad del sector y a las tendencias evolutivas de la sociedad en general. La adaptación constante a las nuevas tecnologías favorece la obtención de nuevos valores, que resultan imprescindibles para afrontar aspectos como el creciente grado de exigencia de los mercados y el proceso de globalización económica.

Las nuevas tecnologías en el sector turístico

- ▶ Marketing electrónico
- ▶ Publicidad “on line”
- ▶ CRM
- ▶ Portales
- ▶ “Booking engines”
- ▶ Usabilidad
- ▶ “Business Intelligence”

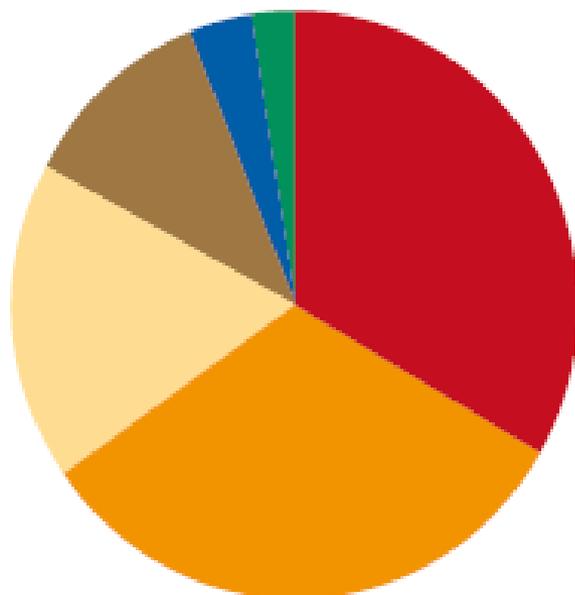


UCA

Universidad
de Cádiz

Productos más vendidos

Productos más vendidos por internet



Otros · 33,6 %

SECTOR TURÍSTICO · 66,4%:

Alquiler coches · 2,3%

Venta paquetes turísticos · 3,6%

Reservas hoteleras · 11,1%

Ocio y espectáculos · 17,7%

Venta billetes · 31,7%

El Estudio sobre Comercio Electrónico B2C-2006

- ▶ los billetes de avión, barco, tren y autobús (31,7%) son los productos más demandados
- ▶ las reservas de alojamientos ocupan el cuarto lugar en el ranking (11,1%).
 - ha experimentado un importante 2004 el porcentaje de internautas reservas por internet fue del 5,4%.



UCA

Universidad
de Cádiz

Usuario del e-turismo

- ▶ Se caracteriza por las cinco 'ies':
 - informado
 - innovador
 - ilusionado
 - impaciente
 - e infiel

Tres “estadios” del viajero del siglo XXI

▶ 1. ANTES:

- utiliza buscadores, consulta portales turísticos, registra sus favoritos, se apunta a recibir newsletters, visita agencias de viajes, investiga el destino a través de las nuevas tecnologías sociales (blogs, photosharing, dating agencies, podcasts -emisiones multimedia, de audio y vídeo, comunidades de mensajería instantánea-, utiliza incluso los sistemas de geolocalización, como el Google Earth.

▶ 2. DURANTE:

- visita los puntos de información, recoge tarjetas, compra productos locales, hace fotos, utiliza y graba podcasts, georeferencia de los puntos de interés y uso de las recomendaciones de visitas y actividades presentes en las tecnologías sociales.

▶ 3. DESPUÉS:

- Publica fotos y vídeos, publica blogs, edita y publica los podcasts, publica georeferencias, evalúa los lugares en los que ha estado, recomienda a la familia y amigos, intercambia experiencias y emociones, selecciona su próximo destino.



UCA

Universidad
de Cádiz

Metabuscadores de viajes

▶ **Kayak:**

■ <http://www.kayak.com/>

▶ **Mobissimo:**

■ <http://www.mobissimo.com/>

▶ **Sidestep:**

■ <http://www.sidestep.com/>

▶ **Cheapflights:**

■ <http://www.cheapflights.co.uk/>

▶ **Kelkoo**

■ <http://es.kelkoo.com/>

▶ **Skyscanner**

■ <http://www.skyscanner.net/es/>



UCA

Universidad
de Cádiz

Reintermediación

- ▶ **Facturan cerca de 50.000 millones de dólares anuales en reservas hoteleras.**
 - <http://www.expedia.com/>
 - <http://www.orbitz.com/>
 - <http://travelocity.com/>
 - <http://www.priceline.com/>



UCA

Universidad
de Cádiz

Audiencia agencias

Brand or Channel	Unique Audience [000]	Active Reach (%)	Universe Reach (%)	Rank By Unique Audience	Page Views [000]	Rank By Web Page Views	Visits Per Person	Web Pages Per Person	Time Per Person (hh:mm:ss)
eDreams	2,383	16.10	12.05	2	27,823	6	2.22	12	00:06:37
atrapalo.com	2,11	14.26	10.67	3	34,905	3	2.21	17	00:09:18
Muchoviaje	1,863	12.59	9.43	5	27,405	7	1.80	15	00:06:09
lastminute.com	1,204	8.13	6.09	11	20,452	12	1.99	17	00:09:21
Destinia.com	1,006	6.80	5.09	13	9,223	25	1.53	9	00:05:15
Rumbo	949	6.41	4.80	14	19,459	13	2.50	21	00:11:44
Orbitz	708	4.79	3.58	20	10,27	19	1.66	14	00:06:42
Halcon Viajes	628	4.24	3.18	24	6,235	35	1.43	10	00:03:07
Terminala.com	594	4.01	3.00	28	8,25	31	1.65	14	00:07:33
TripAdvisor	591	3.99	2.99	30	4,638	39	1.39	8	00:05:25



UCA

Universidad
de Cádiz

Audiencia centrales

Brand or Channel	Unique Audience [000]	Active Reach (%)	Universe Reach (%)	Rank By Unique Audience	Page Views [000]	Rank By Web Page Views	Visits Per Person	Web Pages Per Person	Time Per Person (hh:mm:ss)
Bookings	920	6.21	4.65	15	16,359	16	1.73	18	00:11:34
Hotels.com	895	6.05	4.53	17	8,534	30	1.46	10	00:03:35
Quehoteles.com	705	4.76	3.57	21	11,715	18	1.74	17	00:05:12
Sol Melia	593	4.01	3.00	29	9,087	26	1.56	15	00:07:08
nH Hoteles	479	3.23	2.42	33	6,109	36	1.58	13	00:06:50
Central de Reservas.net	426	2.88	2.16	35	5,174	37	1.44	12	00:08:16
Hotelkey.com	398	2.69	2.01	40	2,284	46	1.27	6	00:02:49
venere.com	397	2.68	2.01	42	4,968	38	1.34	13	00:06:31
Hotelius	394	2.66	1.99	44	7,955	32	1.64	20	00:07:50
Hotelopia	347	2.35	1.76	48	4,16	40	1.34	12	00:05:47



UCA

Universidad
de Cádiz

Venta directa

Hace un año las reservas de hoteles suponían el 10% de los productos turísticos que se vendían en internet, hoy son el 25%



El hotel como propio canal de distribución En Sol Meliá, por ejemplo

- en 2005 vendieron un 7% del total en su página,
- para 2006 aumenta hasta el 10%
- y en 2007 se alcance el 14% de las ventas.



UCA

Universidad
de Cádiz

Agencia de viajes

- ▶ El agente, tiene ante sí dos opciones:
- ▶ la clásica
 - de 'expende' lo que le pide y documenta el cliente
- ▶ la más profesional
 - Buscar en Internet (y fuera de la red) el producto que más satisfaga a su cliente.
 - El agente de viajes deberá ser tan experto cibernauta como el cliente, con el valor añadido de que, además, es un experto en viajes.



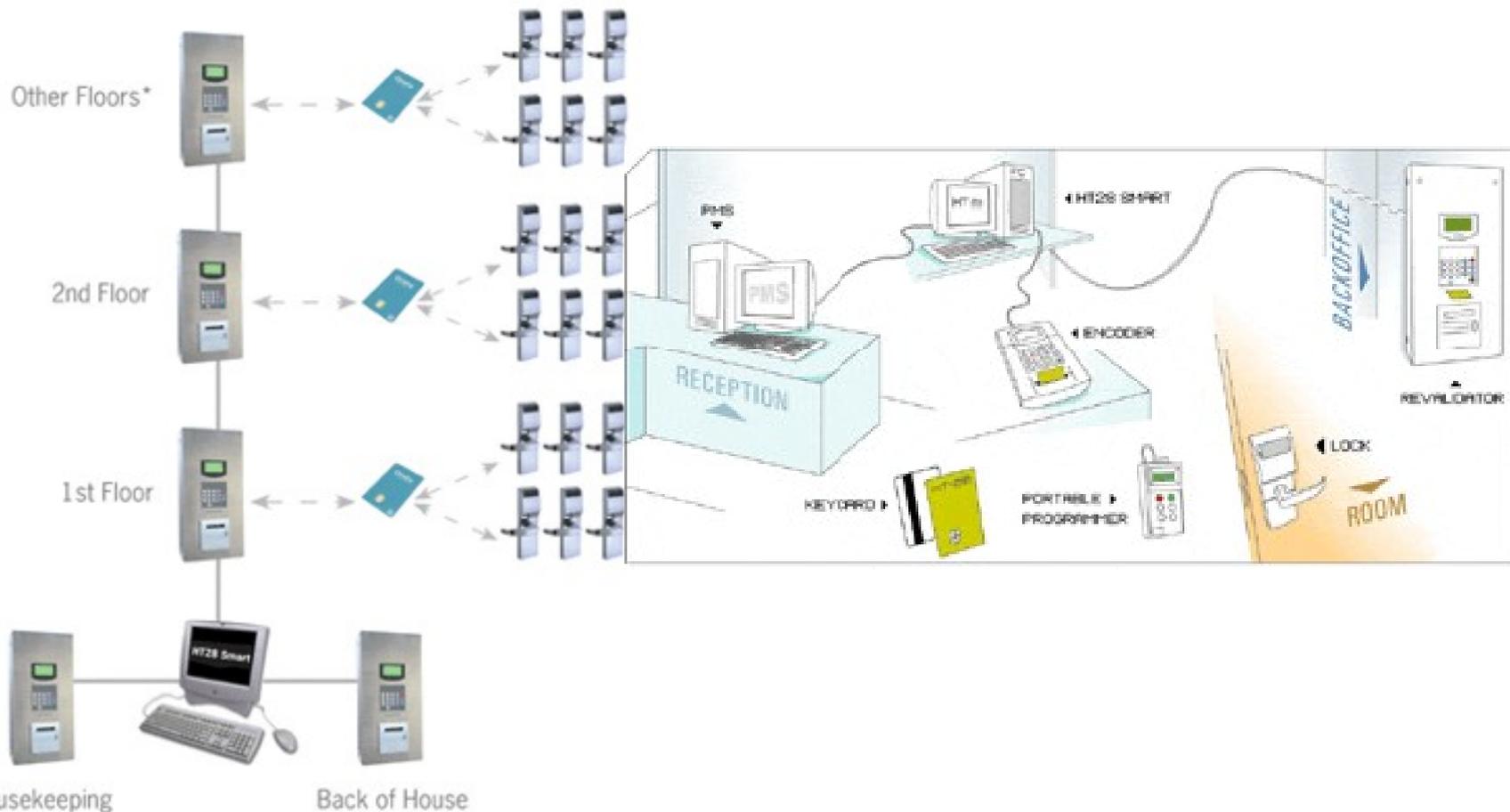
UCA

Universidad
de Cádiz

Hoteles

- ▶ (Computerized Reservation System – CRS)
 - <http://www.gesvi.es/partner/index.html>

REVALIDATOR Reduces Wiring By 99%



*Optional Floor Units: Quantity is dependant on property size, system application, and frequency of revalidation.

<http://onity.biz/>



Televisión y Radio digitales

quadriga

Servicios Interactivos

Genesis cuenta con los servicios interactivos que hacen la vida mucho más fácil a un hotel y a sus clientes: Mensajes, Despertador, Ver la cuenta y Checkout express.

También cuenta con un Directorio de Información interactivo para que fácilmente sus clientes encuentren toda la información que necesiten sobre su hotel, de manera fácil y muy gráfica.



Películas y Música bajo demanda

Los contenidos que enviamos a su hotel incluyen los mejores estrenos, películas de adultos (opcionales), cine clásico, películas especiales para niños y documentales.

Todo el cine con la mejor calidad digital y, transmitido a su hotel vía satélite.

- Sus clientes podrán ver el mejor cine antes de que esté disponible en DVD
- Nuestra selección de música a la carta contiene álbumes para todos los gustos



Comuníquese con sus clientes

En Genesis, hemos añadido la opción "Acceso privilegiado" para que el hotel permita a sus clientes navegar gratis por Internet en algunas webs concretas. Este acceso privilegiado supone unas magníficas posibilidades de promoción del propio hotel y sus servicios.

Esta opción la incluimos dentro del menú principal y, ayuda a que sus clientes se acostumbren al uso de Internet en el TV y del teclado de manera gratuita y conociendo bien

Acceso a Internet

Sabemos que para un hotel, es vital ofrecer a sus clientes un acceso a Internet seguro, rápido y cómodo. En Genesis, hay 3 diferentes opciones de acceso:

- WiFi – para conectarse a Internet desde cualquier parte del hotel
- Cable – para conectar el ordenador desde la propia habitación
- En el TV – para aquellos viajeros que no han viajado con su portátil

Los portales de acceso a Internet desde su hotel pueden ser personalizados con su imagen corporativa o con publicidad de las empresas que ustedes deseen.





UCA

Universidad
de Cádiz

Lectura de documentos automáticos

* LECTOR DE MICRO CHIP



Lector **K2**

<http://www.gesvi.es/>

<http://www.cardscanning.com/es/idscan.htm>





UCA

Universidad
de Cádiz

Telecomanda



SOLUCIONES HOSTELERÍA AM SYSTEM





UCA

Universidad
de Cádiz

Telefonía móvil

- ▶ los sistemas operativos para teléfonos móviles más extendidos en el mercado
 - Symbian con un 66%,
 - Windows Mobile con un 14% (algo menos que el año pasado),
 - BlackBerry con un 7%
 - Linux con un 6%.



UCA

Universidad
de Cádiz

El sector aéreo IATA

E-compañías aéreas



UCA

Universidad
de Cádiz

Simplifying the Business (StB)

- ▶ **BILLETE ELECTRÓNICO**
- ▶ **CUSS**
- ▶ **E-FREIGHT**
- ▶ **BCCP Bar coded boarding passes**
- ▶ **RFID**



UCA

Universidad
de Cádiz

billete electrónico



Junio/Dic '04 – Decisión del Directorio de IATA: Cinco áreas de enfoque

- ET- 100% ET para fines del 2007
 - con 70% para fines del 2006 & 40% para fines del 2005.
- CUSS – autoservicio de uso común.
- RFID – identificación de radio frecuencia para etiquetas de equipaje.
- Pases de abordaje con código de barras.
- e-Freight Ambiente de carga sin papel.



UCA

Universidad
de Cádiz

¿Qué es e-ticket?

▶ Es:

- Un método para documentar la venta

▶ No es:

- “sin papeles”
 - los pasajeros aún requieren su recibo y notificaciones
- “sin boleto”
 - ya que existe un número de boleto asignado al e-ticket almacenado en el sistema de la aerolínea



UCA

Universidad
de Cádiz

Glosario (I)

▶ Pasajero

- la persona que usará el ET para viajar.

▶ Agente de viajes

- la persona que emite el boleto.

▶ Proveedor de sistemas (CRS/GDS/otros canales)

- el sistema a través del cual se pueden hacer reservas y/o emitir boletos.

▶ Servicios de tierra o Ground Handlers

- la empresa que provee al pasajero las funciones de manejo tales como el check in y control de embarque



UCA

Universidad
de Cádiz

Glosario (II)

- ▶ **Transportista de validación = Validating carrier VC**
 - “la aerolínea que emite el ET cuyo código numérico se refleja en el número de boleto/documento de los cupones de viaje/valor.”
- ▶ **Transportista de Marketing = Marketing Carrier = MC**
 - “la aerolínea registrada como el transportista en los cupones de vuelo/valor electrónicos”.
- ▶ **Transportista de operación = Operating Carrier OC**
 - “la aerolínea que realmente proporciona el transporte



UCA

Universidad
de Cádiz

AIRIMP/EDIFAC estándar edi

- ▶ Convenciones usadas para permitir mensajes de emisión electrónica
- ▶ AIRIMP
 - Airline Interline Message Procedures
 - (Procedimientos de mensajería interline entre aerolíneas) método establecido para mensajes interline.
- ▶ EDIFACT
 - Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport (Intercambio electrónico de datos para administración, comercio y transporte) permite el intercambio de datos



UCA

Universidad
de Cádiz

EDI

▶ **Consiste en:**

- el intercambio electrónico de datos tanto entre operadores del mismo sector como entre distintos sectores.

▶ **Dirigido a:**

- Agencias de viajes y Hoteles. En principio, representados por FEAAV (Federación española de asociaciones de agencias de viajes) y Zontur (confederación española de hoteles y alojamientos turísticos)

▶ **Objetivos:**

- normalización en la comunicación de documentos comerciales para la interacción automática entre equipos informáticos diversos y en ubicaciones distantes.

▶ **Ventajas:**

- eliminación de papel en los procesos comerciales entre empresas y, por tanto, agilización del trabajo, lo que sin duda traerá consigo una mejora en general de la competitividad de los asociados.

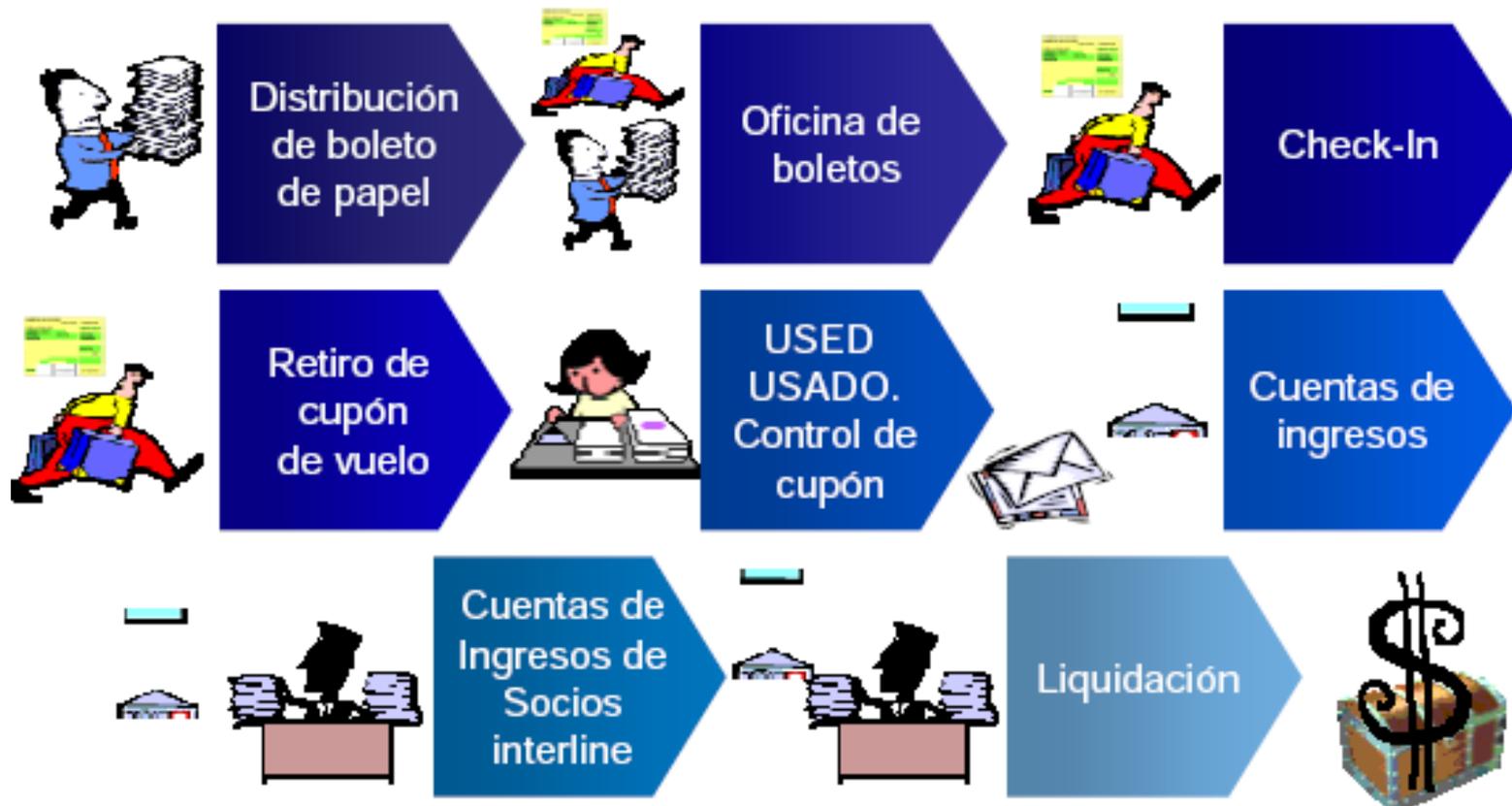


UCA

Universidad
de Cádiz

Pasos del papel

¿Qué quiere decir?

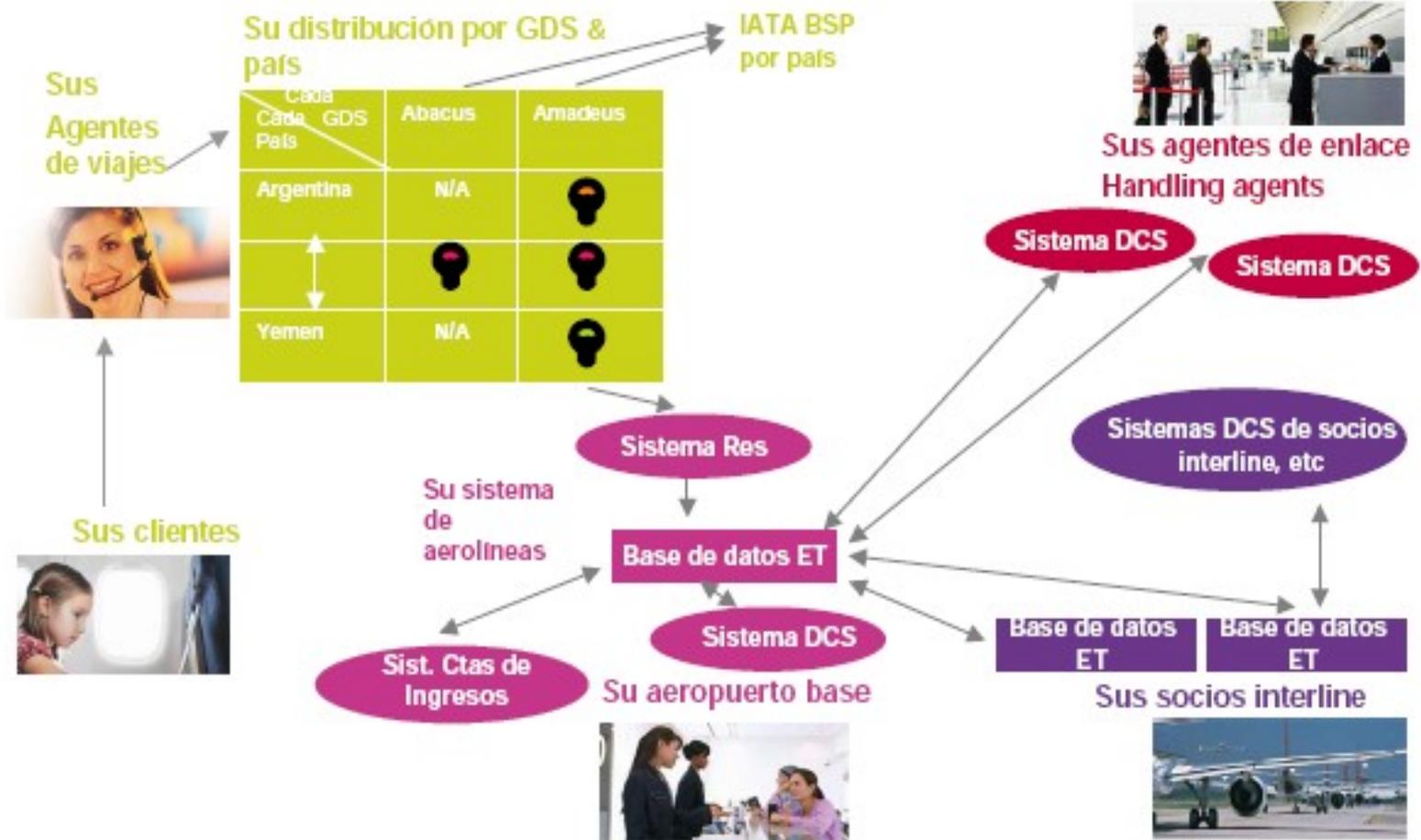




UCA

Universidad de Cádiz

Pasos del billete electrónico

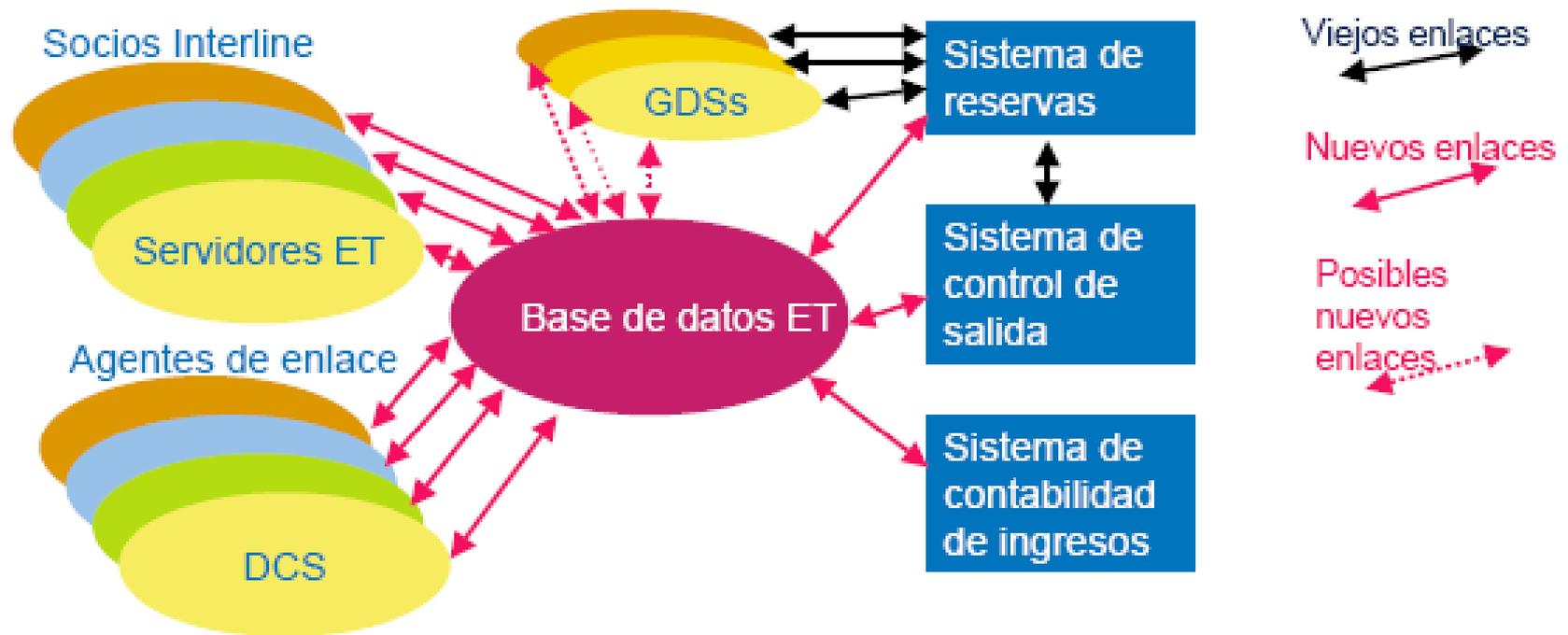




UCA

Universidad
de Cádiz

Sistemas - Enlaces



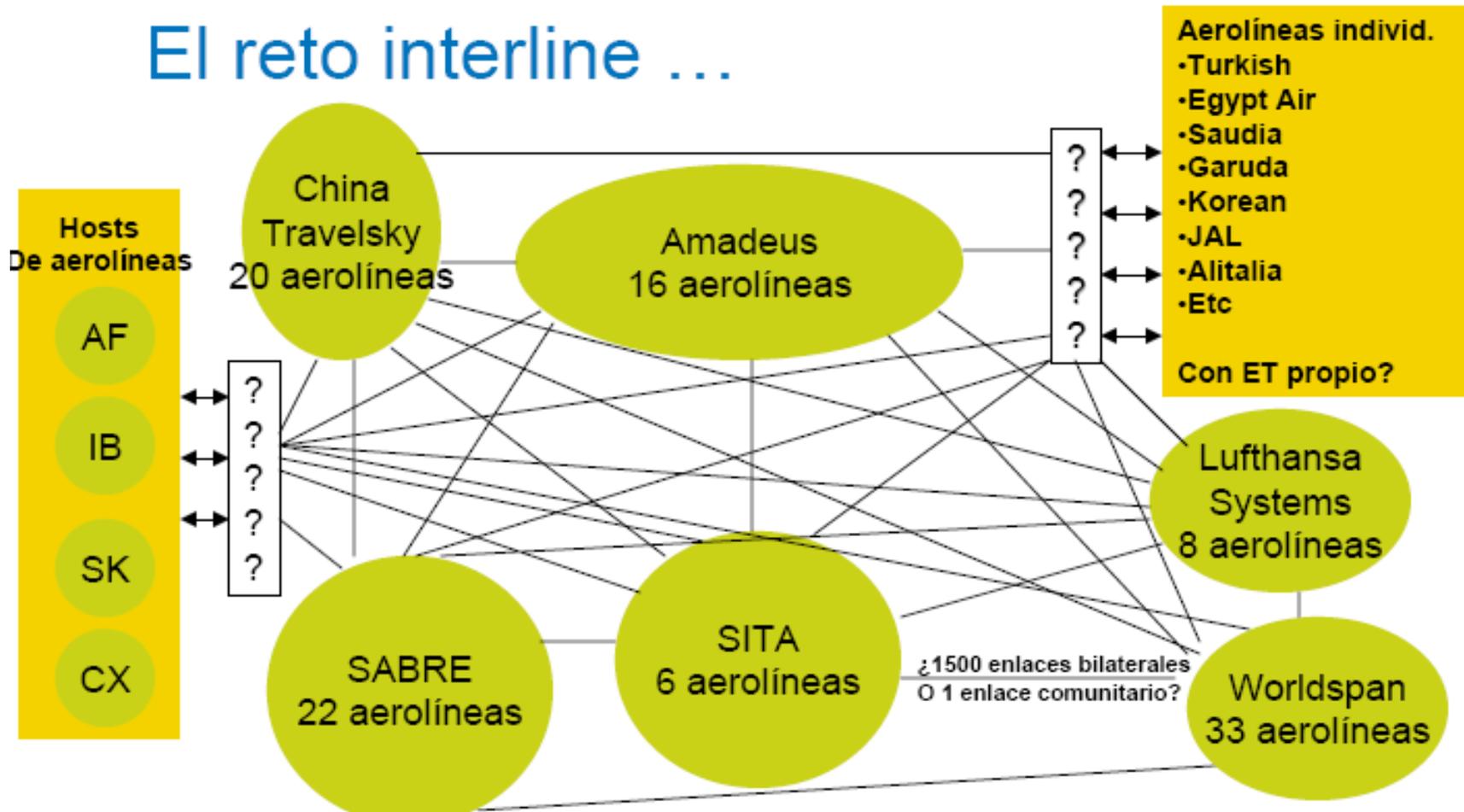
- Su base de datos ET debe ser enlazada a todos sus socios de servicios – negocios + coms
- Esos enlaces deben usar procedimientos estándar EDIFACT



UCA

Universidad de Cádiz

El reto interline ...





UCA

Universidad
de Cádiz

Mensajes estándares EDIFACT

TKCREQ	Mensaje de solicitud de control de emisión de boletos IATA EDIFACT . Usado para solicitar control o transferir de regreso el control y para informar al transportista de operación que deben conectarse dos boletos electrónicos.
TKCRES	Mensaje de respuesta de control de boleto EDIFACT: usado para responder.
TKTREQ	Mensaje de solicitud de emisión de boletos IATA EDIFACT . Solicitar emisión, visualización, devolución, anulación, intercambio/reemisión, visualización de historia de boleto.
TKTRES	Mensaje de respuesta de emisión de boleto IATA EDIFACT. Responder a emisión, visualización, devolución, anulación, intercambio/reemisión, visualización de historia de boleto.



UCA

Universidad
de Cádiz

Ejemplo de mensaje electrónico

3.1 EJEMPLO DE UN ETL CON NOMBRES Y DETALLES DE EQUIPAJE PRESENTE PARA ALGUNOS DESTINOS/COMPARTIMENTOS, PERO NO TODOS

MADTKIB

.FRARQLH 161422

ETL

IB798/16MAR FRA PART1

-MAD0/0/4F

1ANDERS/EMILYMRS .L/4567AS/IB .R/TKNE HK1 1231231231333/4

1BENNETT/TIM .L/348B22/IB .R/TKNE HK1 1233838383838/2

1BENNETT/SARAMRS .L/348B22/IB .R/TKNE HK1 1235959595959/1

1SMITH/ABNERMR .L/39328J/IB .R/TKNE HK1 12390/90/90/90/90//1 .W/P/5

-MAD0/0/6Y

1APPLE/ANNE .L/3GH234/IB .R/TKNE HK1 1231211211222/1

1BANANA/JAMESMR .L/3246MH/IB .R/TKNE HK1 1235454545454/3

.N/0/0/7421234560/0/2/MAD

1BANANA/CAMERONMISS .L/3246MH/IB .R/TKNE HK1 1239393939393/4

.N/0/0/741234560/0/3/MAD

1MINT/GINA .L/346834/IB .R/TKNE HK1 1236565656666/1

1MINT/UNA .R/TKNE HK1 1238512639415/4

.R/TKNE HK1 INF1237432654322/1

1PINEAPPLE/MARIE .L/32J454/IB .R/TKNE HK1 1238898989892/2

-AGP0/0/2Y

1SMITH/DAVIDMR .L/639K8J/IB .R/TKNE HK1 1239765367876/4

1ZODIAC/ANGORDOMR .L/73428J/IB .R/TKNE HK1 1238365654293/1

ENDETL

=

NNNN



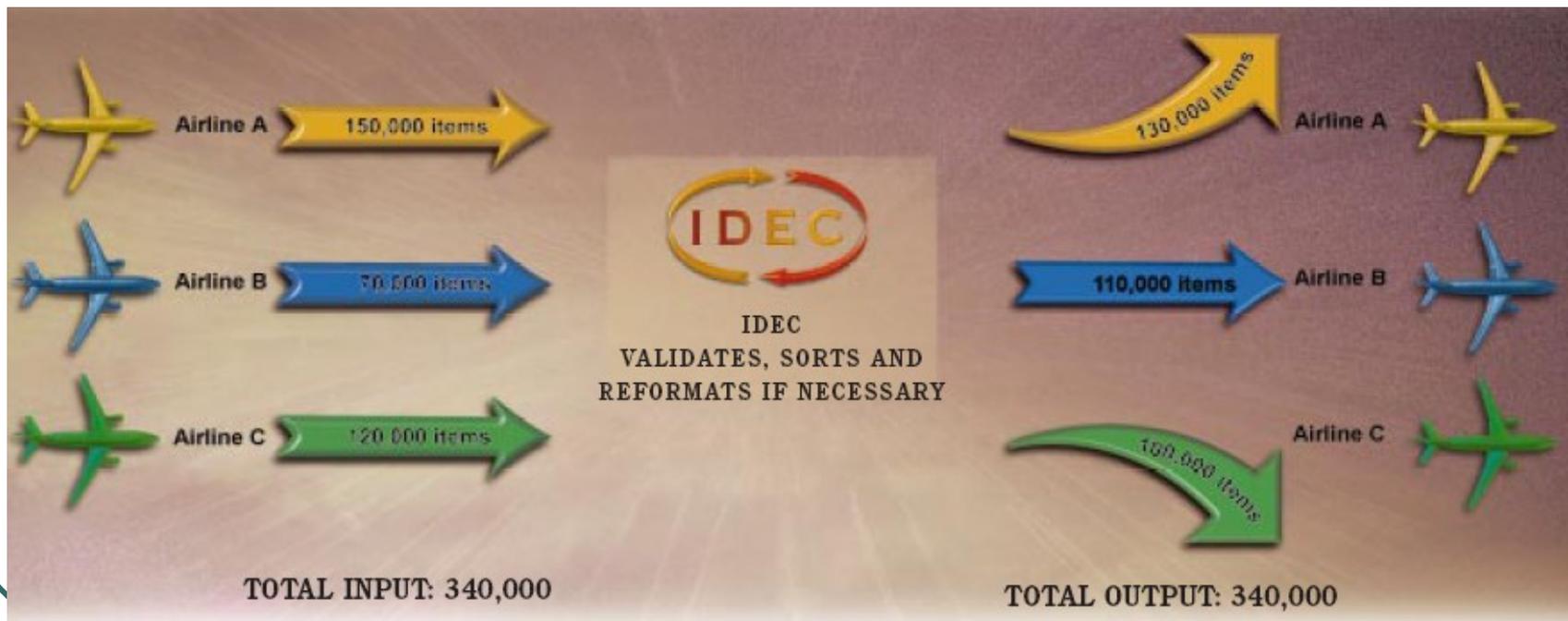
UCA

Universidad
de Cádiz



INTERLINE DATA EXCHANGE CENTRE

http://www1.iata.org/Whip/Public/frmMain_Public.aspx?WgId=0054





UCA

Universidad
de Cádiz

Ventajas del billete electrónico

▶ Cliente

- viaja simple, sin papel

▶ Agentes

- sin costo por distribución de papel

▶ Aerolínea

- sin costo por manejo e impresión de papel,

▶ otro paso para simplificar los procesos
ahorros de \$3 mil millones al año.



UCA

Universidad
de Cádiz



Bar coded boarding passes

▶ ¿Qué?

- Codigos de barra en las tarjetas de envarque (Bar Coded Boarding Passes),
- IATA industry standard 2D Bar Code (Resolution 792),

▶ ¿Por qué?

- BCBP facilitates home printed bar coded boarding passes for multi-segment journeys
- Reduce costs by providing an alternative to magnetic stripe technology

▶ ¿Cuándo?

- By 2008, airlines must be BCBP capable.
- By 2010, all boarding passes must be BCBP



UCA

Universidad
de Cádiz

Boarding pass solutions today

Automated Boarding Control

The IATA BCBP standard
PDF 417 – 2D bar code



Any bar code solution
1D bar code, e.g. 2-of-5, 128



The IATA ATB2 standard
Magnetic stripe encoding



Manual entry
Sequence or seat number





Universidad de Cádiz

Bar Code: Comparación de soluciones

1D

American Airlines oneworld BOARDING PASS

PASSENGER NAME: LEOPOLD/ERICMR
 FREQUENT FLYER #: LYBMYG
 RECORD LOCATOR: LYBMYG

FROM: DALLAS/FORT WORTH
 TO: TULSA

FLIGHT: AA 406
 CLASS: Y
 DATE: 09NOV
 DEPARTS: 1216P

GATE: A19
 BOARDING TIME: 1146A
 SEAT: 16A

GROUP 5

ELECTRONIC
 1252425698571

SELF-SERVICE CPN 2341138

American Airlines

BOARDING PASS
 LEOPOLD/ERICMR

FROM: DALLAS/FORT WORTH
 TO: TULSA

FLIGHT: AA 406
 SEAT: 16A

GROUP 5

DATE: 09NOV
 CLASS: Y
 DEPARTS: 1216P

Not an IATA standard
 Limited amount of data
 Not accepted by all airports
 No interline capability

2D

IATA Standard

Courtesy of American Airlines and Air France

Billet électronique

CARTE D'EMBARQUEMENT
BOARDING PASS

ZETOFFRET/MELANIE
 FP BLEU AF1034449646

N°VOL FLIGHT	DATE	DEPART A DEPARTURE AT	DE FROM	A TO	EMBARQUEMENT / BOARDING	CLASSE CLASS	SIÈGE SEAT	N°SEQ SEC #	REM REM
AF7786	07MAR	18H40	PARIS/CDG	TOULOUSE	17H00	Y	18E	9	
AF7845	07MAR	21H30	TOULOUSE/TLS	LYON	21H10	Y	03D	3	
AF5420	07MAR	23H30	LYON/LYS	PAU	21X 23H00	Y	05A	3	

TARIF JEUNE 12-24
 YOUTH FARE 12-24



AIR FRANCE

IATA standard
 Multi-segment data available
 Valid for interlining



UCA

Universidad de Cádiz

TRAVEL REQUEST

Business Purpose: Request Date: 04.09.2006

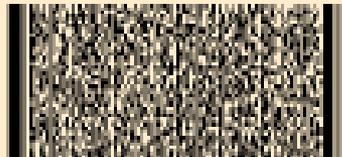
Traveler Information:
 Name: Email Address:

Trips

From	To	Departure Date	Departure Time	Include Hotel	Include Car Rental
VIE	SEA	04.09.2006	Anytime	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		07.09.2006	Afternoon		

Round trip
 Add trip

Trip Class: Car Class:
 Seat Location: Non-smoking preferred:




M

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
- <my:travelRequest xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xmlns:my="http://schemas.microsoft.com/office/info/xml:lang=en-us">
  <my:purpose>Pre-Sale</my:purpose>
  <my:requestDate>2006-08-04</my:requestDate>
  <my:name>Günter Kriegl</my:name>
  <my:email>office@tec-it.com</my:email>
- <my:trips>
  - <my:trip>
    <my:departureLocation>VIE</my:departureLocation>
    <my:destination>SEA</my:destination>
    <my:departureDate>2006-09-04</my:departureDate>
    <my:departureTime>Anytime</my:departureTime>
    <my:isRoundTrip>true</my:isRoundTrip>
    <my:returnDate>2006-09-07</my:returnDate>
    <my:returnTime>Afternoon</my:returnTime>
    <my:includeHotel>true</my:includeHotel>
    <my:includeCar>true</my:includeCar>
  </my:trip>
</my:trips>
  
```



UCA

Universidad de Cádiz

BCBP standard

Billet électronique

CARTE D'EMBARQUEMENT BOARDING PASS

ZETOFFRET/MELANIE

FP BLEU AF1034449646

EMBARQUEMENT

N° VOL FLIGHT	DATE	DEPART A DEPARTURE AT	DE FROM	A TO	PORTE GATE	EMBARQUEMENT BOARDING
AF7786	07MAR	18H40	PARIS/CDG	TOULOUSE		17H
EFFECTUE PAR / OPERATED BY AIR FRANCE						
AF7845	07MAR	21H30	TOULOUSE/TLS	LYON		21H
EFFECTUE PAR / OPERATED BY CIE AERIENNE CORSE MEDIT						
AF5420	07MAR	23H30	LYON/LYS	PAU		23H
EFFECTUE PAR / OPERATED BY REGIONAL CIE AERIENNE EU						

TARIF JEUNE YOUTH FARE



Boarding pass with 2D bar code and no magnetic stripe printed at a kiosk

Courtesy of Air France

Boarding passes with 2D bar codes printed at home on simple paper

e-services

CARTE D'EMBARQUEMENT BOARDING PASS

AIR FRANCE

Nom / Name DURRAND/DELPHINE E-ticket # 0572140975046
Frequent flyer S1

Vérifiez le terminal et la porte à l'aéroport / Verify terminal and gate at airport

N° Vol	Date	De	à	Départ à	Porte	Embarq.	Classe	Siège	Sec.Nr.
Flight	Date	From	To	Departure	Gate	Boarding	Class	Seat	Sec.Nr.
AF4600	05MAI	ORLY OUEST	AJACCIO	09:20		08:50	Y	05F	9
Vol Effectué Par / Operated By CIE AERIENNE CORSE MEDIT									
							TEMPO		
AF4505	05MAI	AJACCIO	ORLY	18:50		18:20	Y	06A	1
Vol Effectué Par / Operated By CIE AERIENNE CORSE MEDIT									
							TEMPO		

Document à conserver jusqu'à la fin de votre parcours / Please keep this document until the end of your trip

Bagages / Baggage

Si vous voyagez sans bagages, rendez-vous directement en porte d'embarquement avant 09:05
Si vous voyagez avec des bagages, allez au comptoir « e-services-Dépose bagages » de votre vol avant 09:00
If you travel without baggage, please proceed directly to the boarding gate before 09:05
If you travel with baggage, please go to the "e-services - Baggage drop-off" desk for your flight before 09:00

Embarquement / Boarding

Heure limite d'acceptation en porte d'embarquement: 09:05
Attention! Veuillez prévoir suffisamment de temps pour passer les formalités de Police et de Sécurité afin de respecter l'heure limite de présentation à l'embarquement. Si vous n'êtes pas présent à l'heure limite d'acceptation en porte d'embarquement votre place n'est plus garantie.

Time limit for boarding: 09:05
Warning! Please allow yourself enough time for Police and Security in order to respect time limit for boarding. If you do not respect time limit for boarding your seat may not be confirmed.

Retard Annulation / Delay

Attention! En cas de retard ou d'annulation
Si vous changez d'avis ou que vous ne pouvez pas être à l'heure à l'embarquement de votre vol, veuillez appeler le +33 (0) 5 34 50 74 60 avant 09:05 et composez votre(vos) numéro(s) d'annulation 05745005001, 057450005005.
En l'absence d'annulation, votre billet ne sera ni remboursable ni échangeable.

Warning! In case of cancellation
If you change of mind or if you cannot be on time to board your flight, please call +33 (0) 5 34 50 74 60 before 09:05 and dial your personal cancellation code 05745005001, 057450005005.
If not cancelled, your ticket is not refundable and changes are not permitted.



Air France KLM vous souhaite un bon voyage
Air France KLM wishes you a very nice flight



UCA

Universidad
de Cádiz

BCBP facilita home check-in!

Cost of web check-in with bag

Cost of desk check-in with bag



Courtesy of Iberia

US\$ 1.50

vs.



US\$ 5.38

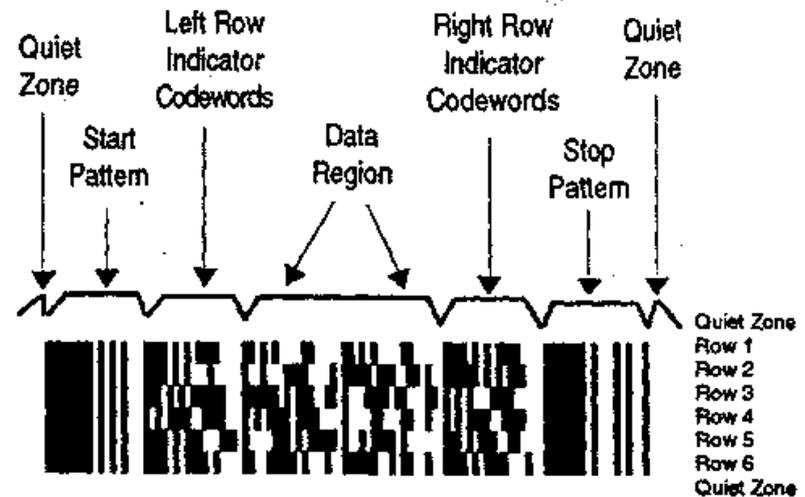


UCA

Universidad
de Cádiz

Acrónimos

- ▶ GPP: General Purpose Printer
- ▶ IATA: International Air Transport Association
- ▶ 1D bar code: One-dimensional bar code
- ▶ 2D bar code: Two-dimensional bar code
- ▶ PDF 417: Portable Data File 417
 - <http://www.idautomation.com/pdf417fa>
- ▶ StB: Simplifying the Business
- ▶ ATB: Automated Ticket/Boarding Pass
- ▶ BCBP: Bar Coded Boarding Pass
- ▶ CUTE: Common Use Terminal Equipment
- ▶ DCS: Departure Control System



IATA e-freight



► What is it?

- A joint air cargo industry programme of carriers, forwarders and customs, led by IATA
- Aimed at eliminating the need to transport all paper documents for air cargo shipments

► Why?

- 1.2b US\$ air cargo supply chain cost saving, driven by 80% reduction in cost of paper-work

► When?

- In 2006, gain commitment from 5 countries for 2007 implementation
- In 2010, 100% e-freight where viable



UCA

Universidad
de Cádiz

Common use self-service (CUSS)

- ▶ Máquinas de autofacturación (Kiosk)
- ▶ Genera un ahorro medio de US\$2.50





UCA

Universidad
de Cádiz

RFID

Radio Frequency ID (RFID) for aviation

- ▶ What?
 - RFID stands for Radio Frequency Identification.
 - It is a technology incorporated into a silicon chip embedded in a tag
- ▶ Why?
 - Improve logistics management processes
 - Industry savings of \$100 per mishandled bag delivered correctly
 - Improve customer service
- ▶ When?
 - Support 5 airport / 5 airline trials in 2006 for baggage
 - Deliver business cases for baggage by 2006





UCA

Universidad
de Cádiz

RFID

- ▶ Dispositivos de identificación por radiofrecuencia alimentados por la energía emitida por el sistema lector.





UCA

Universidad
de Cádiz

rfid

- ▶ Tienen un lector, una antena, y una o más de una etiqueta. Las etiquetas o tags son pequeños módulos de memoria que se comunican con el lector
- ▶ Los lectores pueden buscar una etiqueta dentro de su radio de alcance mediante la emisión de una señal de RF predeterminada, a la que la etiqueta responde con su ID única, que ha sido preprogramada en su memoria



UCA

Universidad
de Cádiz

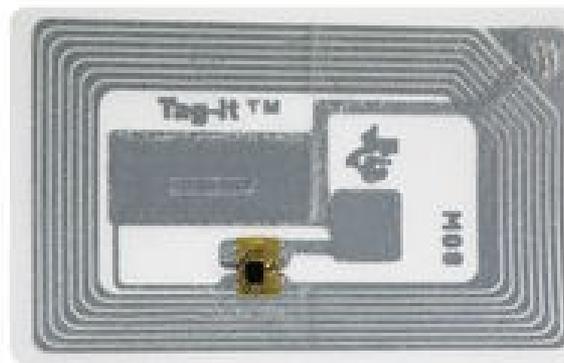
RFID

► Frecuencias:

- 134,2 KHz
- 13,56 MHz
- 2,45 GHz
- 868 MHz
- -433 MHz

► Estándares

- ISO 14443 (próximo)
- ISO 15693 (vecino)
- ISO 18000-3





UCA

Universidad
de Cádiz

RFID

- ▶ Solo lectura (código único de 32 a 64 bits)
- ▶ Código de sólo lectura (32 bits) más espacio de escritura (64 a 2048 bits)
 - 128 bits
 - 2048 bits
 - 4 Kbytes
 - 77 Kbytes





UCA

Universidad
de Cádiz

RFID

► Lectores

- Frecuencia
- Potencia de emisión
- Distancia
- Lectura múltiple
- Anticolisión
- Velocidad de lectura
- Interface

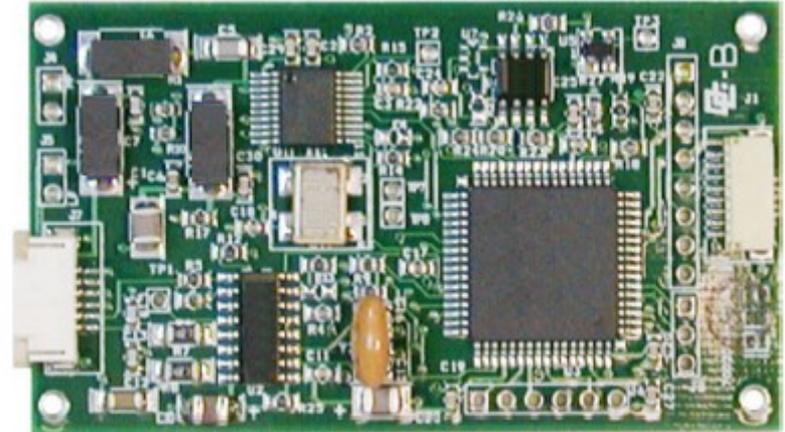
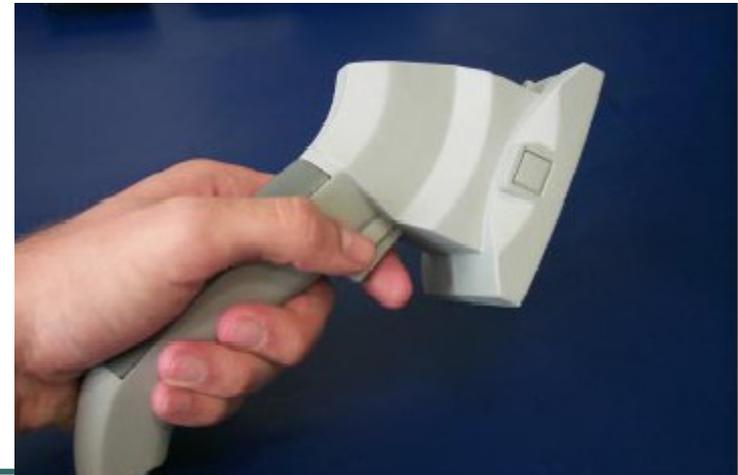


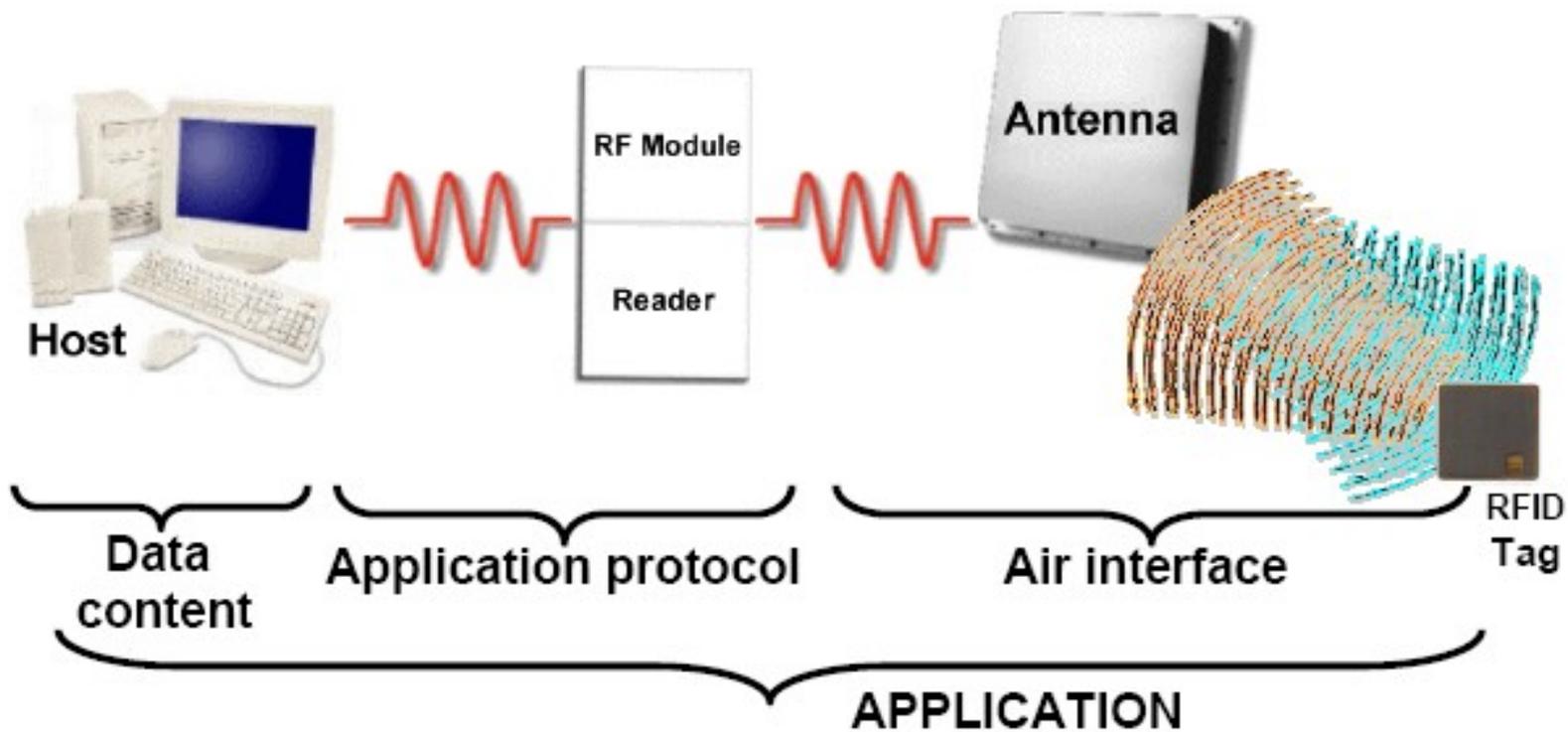
Figure 1. S4100 Multi-Function Reader Module





UCA

Universidad
de Cádiz





UCA

Universidad
de Cádiz

EPCglobal

-
- ▶ EPCglobal es una organización de normalización sin ánimo de lucro a la que la industria le ha confiado la tarea de establecer y promover una norma mundial para la identificación de información en tiempo real en las cadenas de suministros de cualquier empresa en cualquier parte del mundo.

Protocolo "Electronic Product Code (EPC) Class 1 Generation 2

- ▶ Esta especificación define los requerimientos físicos y lógicos de un sistema de identificación por radiofrecuencia (RFID) que opera en un rango de frecuencia de 860 MHz - 960 MHz.
- ▶ El sistema está integrado por Interrogadores, también llamados Lectores, y Etiquetas, también conocidas como Tags.



UCA

Universidad
de Cádiz

E-factura en España

- ▶ Una Factura Electrónica es una factura en formato electrónico que incorpora una Firma Digital.
- ▶ Mayor seguridad
 - Autenticidad de origen, Integridad de contenido y no repudio
- ▶ Marco tecnológico abierto
 - Cualquier medio de transmisión : RVA, Internet, diskette..y otros
 - Cualquier formato: EANCOM, XML, .. O sin formato (word, texto,etc.)
 - Cualquier sistema de firma: S/EDI, S/MIME, Y cualquier otro
- ▶ Mayor accesibilidad
- ▶ Sin registros adicionales, sin autorización previa



UCA

Universidad
de Cádiz

La factura digital

- ▶ 1. ¿Qué es la factura digital?
 - La factura digital es una factura electrónica basada en la firma digital.
- ▶ 2. ¿Qué es la firma digital?
 - La firma digital es una secuencia de datos anejos a un documento, resultado de aplicar un conjunto de algoritmos matemáticos, que permiten ofrecer ciertas garantías de seguridad sobre el documento objeto de firma.
- ▶ 3. ¿Qué aporta la firma digital a la factura?
 - La firma digital nos acredita quién es el autor de la factura digital (autenticación) y que no ha existido ninguna manipulación posterior de los datos (integridad).



UCA

Universidad
de Cádiz

Certificado digital

▶ 5. ¿Qué es un certificado digital?

- El certificado digital es una secuencia de datos que vinculan la identidad de una persona o entidad jurídica con su clave pública, de forma que es posible garantizar la identidad del interlocutor a través de combinar la información presente en la firma digital y en el certificado.

▶ 6. ¿Dónde puedo obtener un certificado digital?

- El certificado digital es generado por agentes reconocidos y autorizados por la Agencia Tributaria llamados autoridades de certificación. Puede encontrar más información en www.aeat.es.

▶ 7. ¿Cuál es el procedimiento que deber seguir el receptor para comprobar la integridad y autenticidad de la factura?

- El receptor, por su parte, realiza dos operaciones.
 - comprobar que la firma digital es correcta mediante la clave pública (obtenida del certificado digital del emisor).
 - mediante el certificado emitido por una Autoridad de Certificación, el receptor sabe que quien envió el mensaje factura es quien dice ser (autenticidad).

- Estos procedimientos se hacen vía software certificado.



Universidad
de Cádiz

E-factura

Ahorros administrativos en Facturas

Papel	<u>Coste/und.</u>	E.D.I.	<u>Coste/und.</u>
Impresión	0.12	Estación EDI (Hard + Soft)	0.01
Envío (Sobre, sello,...)	0.28	Tráfico	0.03
Tratamiento manual	0.35	Gestión (Grupo Admon. EDI + Dilo.)	0.02
TOTAL	0.75 euros	TOTAL	0.05 euros

Ahorro por factura emisor: 0.7 euros

Papel	<u>Coste/und.</u>	E.D.I.	<u>Coste/und.</u>
Recepción y manipulación	0.07	Estación EDI (Hard + Soft)	0.01
Grabación	0.15	Tráfico	0.03
Tratamiento manual de la información (8 minutos/persona)	1.68	Gestión (Grupo Admon. EDI + Dilo.)	0.02
TOTAL	1.9 euros	TOTAL	0.05 euros

Ahorro por factura receptor: 1.85 euros

		Formato de la factura	
		Papel	Electrónico
Emisor ¹	Si conserva copia	<p>Conservación de las copias de las facturas expedidas.</p> <p><i>Ver artículo 19.1.b) del Real Decreto 1496/2003</i></p> <p>Guardar una simple copia de la factura en papel.</p>	<p>Conservación de las copias de las facturas expedidas en formato original en el que se haya emitido, así como, en su caso, la de los datos asociados y mecanismos de verificación de firma o otros elementos autorizados que garanticen la autenticidad de su origen y la integridad de los datos.</p> <p><i>Ver artículos 19.1.b) y 21.1 del Real Decreto 1496/2003</i></p> <p>En este caso, es necesario conservar la factura electrónica con la firma y el software necesario para comprobar la autenticidad e integridad.</p>
	Si conserva matriz	<p>Conservación de las matrices de las facturas expedidas.</p> <p><i>Ver artículos 19.1.b) y 21 del Real Decreto 1496/2003</i></p> <p>La interpretación de matriz es cualquier soporte informático que permita su visualización, búsqueda selectiva y emisión de copia. Por ejemplo, un archivo que contiene la factura escaneada (.pdf) o archivo que contiene una imagen de la factura (.jpg).</p>	<p>Conservación de las matrices de las facturas expedidas.</p> <p><i>Ver artículos 19.1.b) y 21 del Real Decreto 1496/2003.</i></p> <p><i>Ver "Informe sobre la consulta formulada por AECOC sobre aclaración de los requisitos de conservación de la factura expedida y remitida por medios electrónicos, en el supuesto de que el expedidor haya optado por conservar las matrices" Agencia Tributaria.</i></p> <p>En este caso, la interpretación de matriz es cualquier soporte informático que permita su visualización, búsqueda selectiva y emisión de copia. Tal copia se puede emitir en formato EDI, así como, en formato papel. Con lo cual, se puede asociar el término matriz a base de datos. Esta asociación se refirma con la consulta realizada a Jesús González Fuentes, jefe de la Unidad Central de Auditoría Informática de la AEAT.</p> <p>Por ejemplo, es necesario conservar una base de datos (Access, Oracle, ...) que contenga los datos de la factura y que permita la creación de una copia.</p>
Receptor	<p>Conservación de las facturas y documentos sustitutivos recibidos.</p> <p><i>Ver artículo 19.1.a) del Real Decreto 1496/2003</i></p> <p>En este caso, hay que conservar la factura en papel que se ha recibido.</p>	<p>Conservación de las facturas en formato original en el que se haya recibido, así como, en su caso, la de los datos asociados y mecanismos de verificación de firma o otros elementos autorizados que garanticen la autenticidad de su origen y la integridad de los datos.</p> <p><i>Ver artículos 19.1.a) y 21.1 del Real Decreto 1496/2003</i></p> <p>En este caso, es necesario conservar la factura electrónica con la firma y el software necesario para comprobar la autenticidad e integridad.</p> <p>Excepcionalmente, las facturas electrónicas recibidas con firma electrónica avanzada podrán conservarse impresas en papel a condición de que conste en ellas una marca gráfica de autenticación, producida por un sistema que sea admitido y publicado por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, para los empresarios o profesionales de reducida dimensión y, en su caso, consumidores finales que expresamente se determine.</p> <p><i>Ver punto sexto de la ORDEN HAC/3134/2002</i></p> <p>En este caso, hay que conservar el papel que contiene la impresión de la factura con la marca gráfica de autenticación correspondiente y puede destruirse la firma electrónica.</p>	



UCA

Universidad
de Cádiz

“Web 2.0: la siguiente generación de Internet la industria turística”



UCA

Universidad
de Cádiz





Internet más allá del PC

U

Univ
de

Más allá del navegador



Acceso a través de cualquier
plataforma Interfaz sencilla



Web 2.0 Ingredientes

Valoraciones

Grupos

APIs

RSS

Blogs

IM

Fotos

VoIP

Tagging

Vídeo

Podcasts

Favoritos

Audio

Listas

Ejemplo: Yahoo! Trip Planner

Planificación completa de un viaje desde inicio a fin con la posibilidad de compartir la planificación con la comunidad de internautas y recibir opiniones de la misma



UCA

Universidad
de Cádiz

Trip planner

- ▶ Yahoo Trip Planner, el organizador de viajes de Yahoo Travel donde podíamos ir planificando nuestra escapada y viendo también los viajes realizados por otros usuario
- ▶ Utilidades de red social, con los cuales es más fácil compartir con el resto de usuarios, encontrando viajes mediante un mapa con etiquetas.
- ▶ Así, en cada búsqueda que realicemos nos devolverá enlaces a los Journals de otros viajeros, con sus rutas, fotos de Flickr y el resto de información útil que hayan querido compartir.

The screenshot shows a web browser window displaying the Yahoo! Travel Trip Planner interface. The browser's address bar shows 'Yahoo! My Yahoo! Mail' and the search bar contains 'Search'. The page header includes the 'YAHOO! TRAVEL' logo, a welcome message for 'carlos.rellero', and links for 'Sign Out' and 'My Account'. Below the header is a green navigation bar with 'TRIP PLANNER' and links for 'Explore', 'Browse Trips', and 'Create a Trip', along with a search input field and a 'Search' button.

Create New Trip

Trip Name*

Trip Description

Start Date **End Date**

Tip: Entering dates will help us make better suggestions for your trip.

Publish this Trip [Learn more](#)
Allow everyone to view this trip? Yes No

Display my name as:

Note: If you choose to make your trip plan public, anyone can view it, and it may appear in search engine results.

Yahoo! collects personal information on this page. To learn more about how we use your information, please read the [Yahoo! Privacy Policy](#).

[Learn more](#) | [Send us feedback](#) | [Fanms](#) | [Trip Planner bookmarklet](#) | [Travel Professionals](#)

Travel to Orlando Hotels, Virginia Beach Hotels, Niagara Falls Hotels, Palm Springs Hotels, New York Hotels, Las Vegas Hotels - Belgium Vacation MOBI Grand Mandalay Bay, Find cheap plane tickets for travel to Kay Wagon Hotels, Boston Hotels, Atlanta City Hotels, New Orleans Hotels, Miami Hotels, San Diego Hotels, Chicago Hotels, Cancun Hotels

<http://travel.yahoo.com/trip>

Yahoo! Respuestas

U

Univ
de



Yahoo! España Mi Yahoo! Mail Buscar

YAHOO! RESPUESTAS BETA Bienvenido: moreno_ricar [Retirar Mi nombre]

pregunta. **responde.** **descubre.**

Buscar preguntas:

[Inicio](#) > [Viajes](#) > [España](#) > [Andalucía](#) > Pregunta

Hola Gagan
Total de puntos 295
Nivel 2



Andalucía

Categorías

- Todas las categorías
- Viajes
- España
 - Andalucía**
 - Aragón
 - Castilla
 - Castilla - La Mancha
 - Castilla y León

Tu pregunta abierta

[Ver otra >](#)

Seleccionar la mejor respuesta

Quiero hacer una ruta gastronómica por Andalucía, ¿qué tengo que probar? ¿dónde?

Me gustaría conocer pequeños restaurantes con encanto, no muy conocidos (de los que no salen en la Guía Michelin)

hace 3 días - 1 día quedan por responder - 0 respuestas - [Ver todas las preguntas](#)

No puedes responder tu propia pregunta

Respuestas

Ordenar por: |



carla1967

Si vas a Sevilla, imprescindible en el barrio de Santa Cruz pasar por el Cónogra, uvas típicas ineludables, con los mejores vinos de la zona.

También te recomiendo si vas a Granada pruebes en el casco

Dónde está, cómo llegar...

U
Und

Yahoo! My Yahoo! Mail Make Yahoo! your home page Search the Web Search

YAHOO! LOCAL Welcome, **thnicketer** [Sign Out, My Account] Local Home - Yellow Pages - Help Save to My Web

Search for: e.g. restaurants, dentists, museums

Location: Search [Search Tips](#)

Address, City & State, or ZIP
 Make this my default Yahoo! location

Top searches this week: [Irish restaurants](#), [habitat for humanity](#), [zebra lounge](#), [golden gate park](#), [pier 39](#)

Get the most out of Yahoo! Local. [Learn How](#) | [Advertise your business in San Francisco](#)

San Francisco [see more cities](#)

Find: [Auto Dealers](#), [Banks](#), [Department Stores](#), [Florists](#), [Restaurants](#), [see all categories](#)

[Hide Recommendations](#)

Today: Mostly Cloudy
hi 63° - lo 53°
[Extended Forecast](#)

San Francisco Map

View neighborhood map:

[Bayview](#)
[Bernal Heights](#)
[Castro](#)
[Chinatown](#)
[Civic Center](#)

[show all 31 neighborhoods](#)

View other maps:

[Rental Listings](#)
[Traffic](#)



Y qué te pareció..

YAHOO! LOCAL Search for: Address, City & State, or ZIP [Search Tips](#)

Make this my default Yahoo! locale

New! [Save to My Web](#) [Send to Phone](#) [Add to Address Book](#) [Email to Friend](#) [Print](#)

Blowfish Sushi to Die for

(415) 285-3848 [Make a Reservation](#)

2170 Bryant St
San Francisco, CA 94110

Cross Street:
Between 20th St and 19th St

www.blowfishsushi.com



View:
[Photos](#) | [Menu](#)

Hours of Operation:
Lunch Mon.-Fri., Dinner nightly

Company Information:
An eclectic sushi bar and restaurant that serves both modern and traditional

How to get there

Yahoo! Maps now has [real-time traffic](#)

★★★★☆
Average Rating (27)
[Read 27 reviews](#)

Yahoo! User Reviews

[Read all 27 user reviews](#) - [Write a review](#)

★★★★☆ **1999 Sushi Experience** March 31, 2005
By [Wendy](#) > [Mike Lin](#) > [You](#) - [See Wendy's reviews \(11\)](#)

Pros: Portrero rool, Kommanasu appetizer
Cons: Kind of loud

And I don't mean that in a bad way. I really enjoy my meals at Blowfish. The presentation is pretty, the flavors are great, the food is fresh, and the service is attentive. But the decor definitely reminds me of 1999 San Francisco. There is a Japanese manga theme. Check out the cool pictures while waiting for the bathroom.

Visit date: March 2005

Was this review helpful to you? [Yes](#) - [No](#) - [Report Abuse](#)



Bus



MAX
Light Rail



Portland
Streetcar

Ingrese su punto de partida y hacia dónde desea ir y le mostraremos cómo llegar usando autobuses, MAX y el tranvía Portland Streetcar. El Trip Planner le brinda instrucciones paso a paso, incluyendo dónde subir, cuánto debe pagar y cuánto demorará su viaje.

▶ [Ayuda de Trip Planner](#)

Current time: 5:03:53 a.m.

Trip Planner

Obtenga instrucciones sobre cómo llegar

- ¿Cuál es su punto de partida?**
Ingrese su dirección, intersección, hito o Stop ID
en o seleccione
- ¿Adónde viaja?**
Ingrese su dirección, intersección, hito o Stop ID
en o seleccione
- ¿Cuándo va a viajar?**
 partir después de llegar antes de
 : a.m. en el

Preferencias de viaje (opcional):
Indíqueme
No quiero caminar más de:





UCA

Universidad
de Cádiz

Windows Live

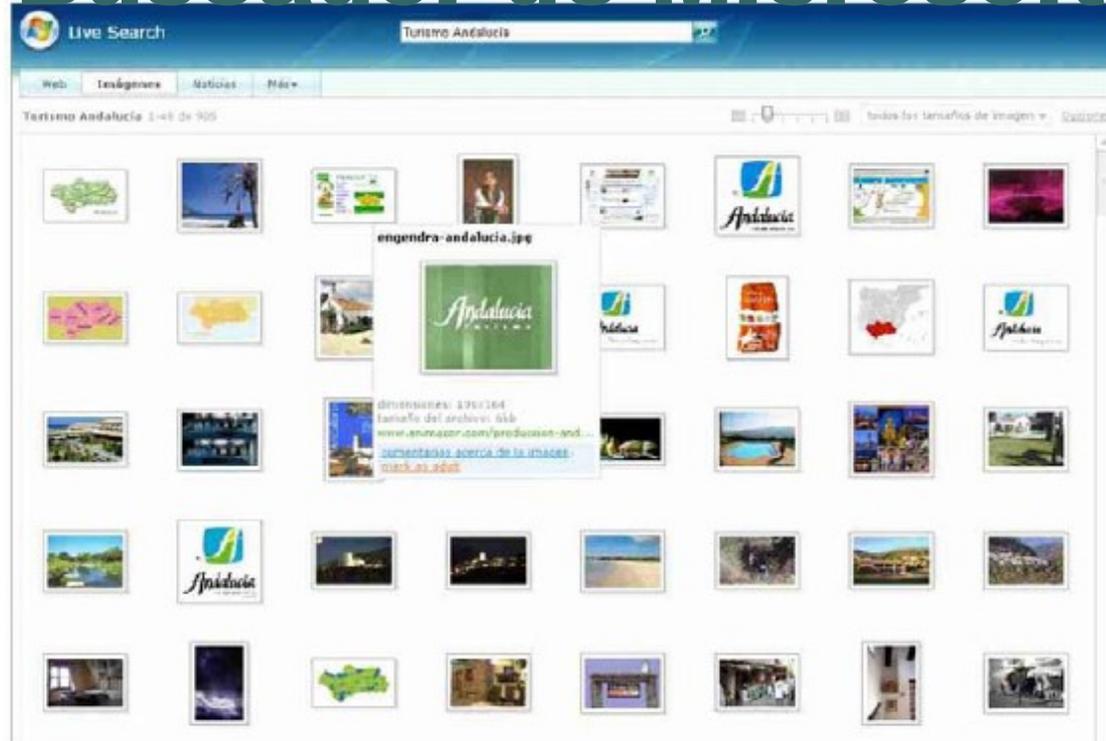
- ▶ Es un nombre bajo el que Microsoft agrupa a una serie de servicios, que actualmente se encuentran en desarrollo (fase beta) y con los que Microsoft pretende relevar a MSN como portal de servicios.
- ▶ Se pretende que el usuario disponga de ellos desde cualquier ubicación, almacenándose el software y los datos del usuario en servidores de Microsoft, en lugar de en el ordenador personal.
- ▶ Algunos de los servicios de los que consta actualmente Windows Live son:
 - Windows Live Mail (Beta)
 - Windows Live Messenger (Lanzado)
 - Windows Live Spaces (Lanzado)
 - Windows Live Safety Center (Beta)
 - Windows Live Favorites (Lanzado)
 - Windows Live OneCare (Lanzado)
 - Windows Live Search (Lanzado)
 - Windows Live Local (Beta)
 - Windows Live Custom Domains (Lanzado).



U (MSN Search / Live Search

Unive
de C

Buscador de Microsoft



<http://www.live.com/?mkt=es-ES>



U

Un
d

Redes de Sensores Sociales

- ¿Quién estaba en tu grupo?
- ¿Con quién estuviste?
- ¿A dónde fuiste?
- ¿A quién te encontraste?
- ¿Cuánto tiempo estuviste?

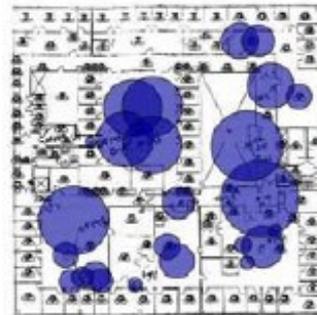


Movimientos sociales a partir de Redes de Sensores Sociales

Interferencia de Afiliación y Relación social



Conferencias y Ferias



Medición automática en tiempo real del Interés

95% de precisión en identificar “compinches”, líderes y conectores

Untravel Media ^{inc.}

Pack your phone and step into the middle of travel.

About Untravel Media

Untravel Media Inc. is dedicated to bringing the world of multimedia mobile tourism to your mobile device.

[About](#) [Site Map](#) [Create Account](#)

User Login

User Name:

Password:

Remember Me

Login

[Forgot your password?](#)

Discover New Orleans



See the tours.
Take them with you.
Relive the memories.

A Mobile Narrative in 5 Parts.
Sponsored by The Tourism Board

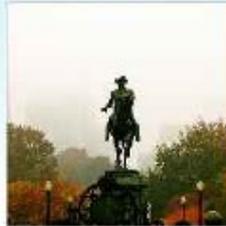
Experience Venice



See the tours.
Take them with you.
Relive the memories.

A Mobile Narrative in 5 Parts.
Sponsored by The Tourism Board

Discover Boston



See the tours.
Take them with you.
Relive the memories.

A Mobile Narrative in 5 Parts.
Sponsored by The Tourism Board

Experience Chicago



See the tours.
Take them with you.
Relive the memories.

A Mobile Narrative in 5 Parts.
Sponsored by The Tourism Board

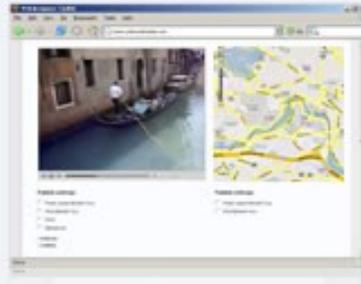
<http://www.untravelmedia.com/>

Compra tu itinerario virtual

Independent producers

Untravel Media

Untravelers



Web Design tool



Catalog of tours



Phone



DVD

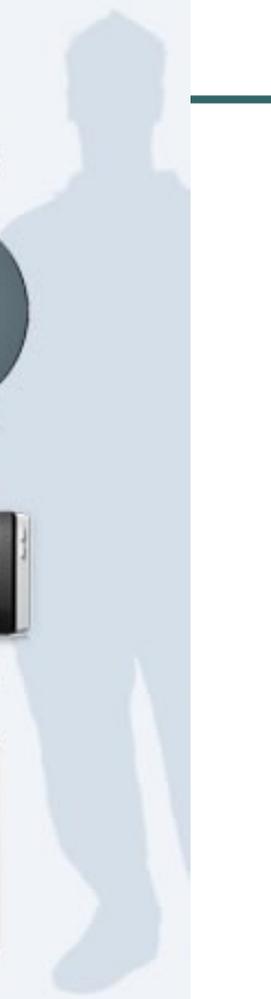


Rental



iPod

User feedback and \$





Instalación de placas solares. Hotel Fuerte Conil



Contacto de interrupción de climatización. Hotel Fuerte Miramar



Sistema informático de control de instalaciones. Hotel Fuerte Conil



Huerto ecológico. Hotel Fuerte Conil



UCA

Universidad
de Cádiz



<http://www.eurekatourism.eu>



UCA

Universidad
de Cádiz





UCA

Universidad
de Cádiz

WEB 2.0

- ▶ digg, delicious, blogger, flirck, youtube, myspace, fresqui.com , wikipedia
- ▶ sistemas operativos en línea
 - <http://eyeohispano.com/acercade>
- ▶ google docs & spreadsheets
 - <http://www.google.com/google-d-s/tour1.html>
 - <http://www.google.com/google-d-s/intl/es/tour1.html>
 - <http://docs.google.com/support/?hl=es> ayuda
- ▶ alternativa office
 - <http://www.thinkfree.com/common/main.tfo>

Sistemas globales de distribución (GDS)

▶ Amadeus

- <http://www.es.amadeus.com/es/es.html>
- <http://www.amadeus.net/home/index-es.htm>
- www.savia.es

▶ Galileo

- <http://www.travelport.com/>
- <http://www.galileoesp.com/extranet/docroot/index.jsp>

▶ Sabre

- <http://www.sabre.com/>

▶ Abacus

- <http://www.abacus.com.sg/>

▶ Genesis

- <http://www.genesistds.com/>

▶ Worldspan

- <http://www.worldspan.com/>



UCA

Universidad
de Cádiz

Software libre

- ▶ **Curso sobre software libre**
 - <http://soflibre.googlepages.com/home>
- ▶ **Creative commons**
 - <http://cyber.law.harvard.edu/blogs/gems/ion/se>
- ▶ **desarrollo de guadalinux**
 - <http://www.emergya.info/>



UCA

Universidad
de Cádiz



Sistemas de Información geográfica

- ▶ <http://www.gps.huescalamagia.es/>
- ▶ <http://www.google-earth.es/>
- ▶ <http://io.us.es/proyectos/SIDIT/index.htm> rutas turísticas
grupo universidad sevilla
- ▶ <http://www.emergya.info/>
- ▶ <http://www.emergya.info/web/referencias/desarrollo/aplicaciones-gis>
- ▶ <http://trackglobe.com/Trackglobe/index.asp>

- ▶ <http://www.yauset.com/> gps ordenador
- ▶ <http://www.ozieplorer.com/> mapas ordenador
- ▶ <http://www.geoiptool.com/?IP=80.32.65.164>



UCA

Universidad
de Cádiz

Innovaciones en turismo (turitec)

- ▶ **TURITEC**
- ▶ <http://www.turismo.uma.es/turitec/paginas/norm>
- ▶ <http://www.elhoteldelsigloxxi.com/>
- ▶ <http://www.spa.es/>
- ▶ **demo de como alimentar un sistema de reserva**
 - <http://www.hosteletur.com/gpl/demo/>
- ▶ **Hotel barato**
 - <http://www.easyhotel.com/ES/SplashES.asp>



UCA

Universidad
de Cádiz

accesibilidad

▶ Test de accesibilidad

- <http://www.tawdis.net/taw3/cms/es>
- <http://www.w3c.es/>
- <http://www.w3.org/WAI/>

▶ <http://accesibilidadweb.blogspot.com/>

▶ fundación once

- <http://www.technosite.es/accesibilidad.asp>

▶ Lee páginas web

- http://www.readspeaker.com/default_____1111.aspx

▶ <http://www.w3c.es/divulgacion/guiasbreves/Acc>



UCA

Universidad
de Cádiz

Trazabilidad

¿Qué es trazabilidad y en qué consiste?

▶ “La trazabilidad:

- Es el conjunto de acciones, medidas y procedimientos que permite identificar y registrar un producto desde su origen o formación inicial, hasta el final de la cadena de comercialización”.

▶ Tipos

- Trazabilidad ascendente (hacia atrás)
- Trazabilidad interna o trazabilidad de procesos
- Trazabilidad descendente (hacia delante)

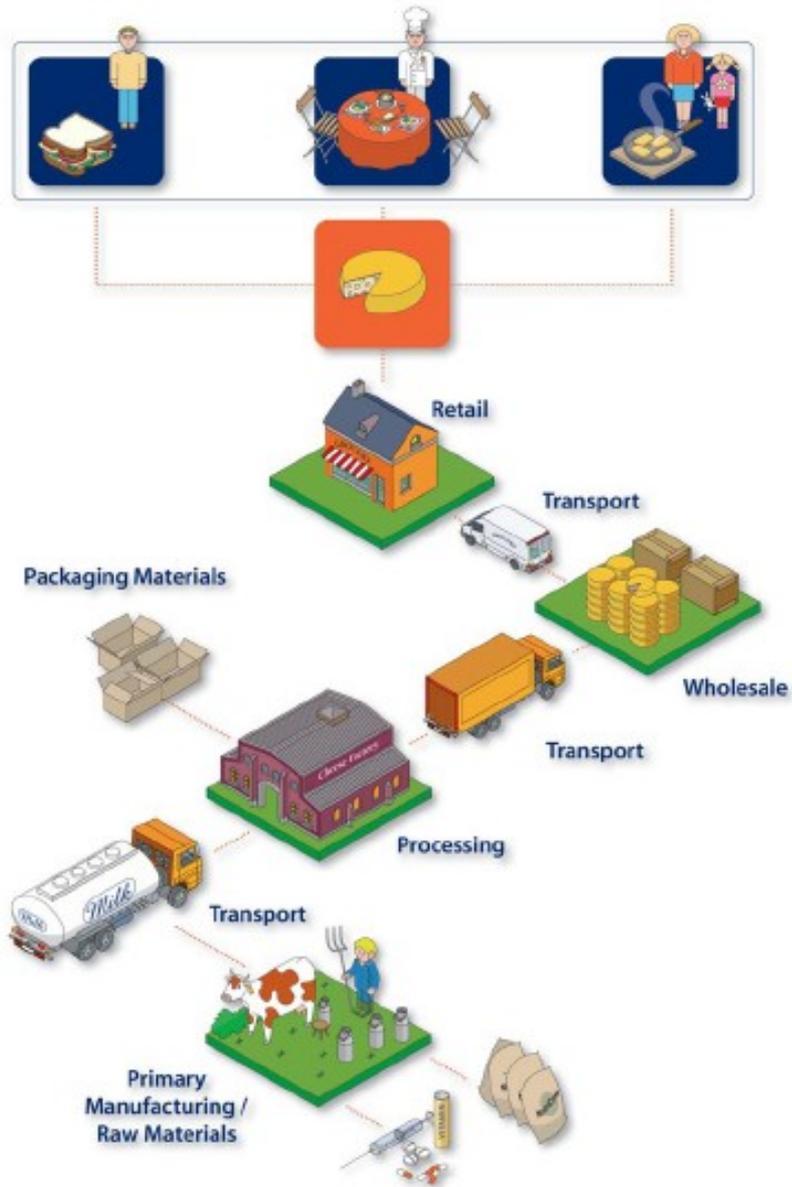
▶ Cadena de suministros global

- La solución de trazabilidad aplicada debe ser estándar y entendible por todos los agentes de la cadena de suministros.



UCA

Universidad
de Cádiz



Aspectos que completan un sistema de trazabilidad.

Un sistema de Trazabilidad necesita disponer de:

- ▶ Manual de trazabilidad,
 - se trata de un documento en el que incluye al menos la siguiente información; objetivos que se buscan, definición de responsabilidades en toda la cadena, descripción detallada del sistema de trazabilidad, su relación con los sistemas de trazabilidad de clientes y proveedores. (Estos aspectos deben estar incluidos en cualquier manual de un sistema de gestión de la empresa).
- ▶ El sistema de traspaso de la información a lo largo de la cadena productiva.
- ▶ El sistema de identificación y marcaje utilizado.
- ▶ Descripción de la información relativa a la trazabilidad que aparece sobre las etiquetas.
- ▶ Los procedimientos de localización de producto y su retirada del mercado.
- ▶ Registros asociados al sistema.



UCA

Universidad
de Cádiz

Trazabilidad y Sistemas de Información

- ▶ El sistema se basa en un registro de información a tres niveles:
 - La información que debe ser **registrada** en las **bases de datos** de cada agente de la cadena de suministros para ser rescatada en caso de necesidad puntual.
 - La información que se añade en la mercancía mediante una **etiqueta** y que viaja físicamente con ella.
 - La información adicional que **se transmite vía electrónica** entre los distintos agentes de la cadena de suministros.





UCA

Universidad
de Cádiz

Un software para trazabilidad

Ilean

<http://www.ilean.net/index.htm>

Problemas- Características del Sistema de Información con trazabilidad

► Identificación:

- Etiquetas únicas en la cadena de distribución

► Registro:

- Registro de gran volumen datos
 - Captura y registro automática
 - ◆ La información hay que tomarla donde y cuando se produce:

■ BASES DE DATOS

- Mas elementos, durante mas tiempo
- Información heterogenea

- Revisión de procedimientos

► Transmisión de información:

- Intercambio de información entre todos los elementos de la cadena
 - Comunicación de datos entre empresas
- Problema de formatos diferentes y de seguridad

¿Qué información es conveniente registrar?

▶ Qué es:

- registrar qué productos se han recibido o se han expedido y los productos intermedios
- A partir de que se crea

▶ Qué pasa

- Cómo se crea (procesos)

▶ Quién:

- registrar de quién se han recibido, a quién se han expedido, quien ha manipulado los productos o quién lo ha transportado

▶ Donde:

- Localizaciones, almacenes, máquinas

▶ Cuándo:

- registrar la fecha en la que se recibieron o se expidieron los productos.

▶ Información trazabilidad:

- registrar alguna información de trazabilidad (lote y/o fecha de caducidad/consumo preferente) que permita acotar el riesgo.



Universidad
de Cádiz

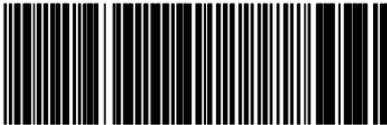
PRINCIPIOS Y TECNOLOGIAS ASOCIADAS

TRACEABILITY PRINCIPLES	ENABLING TECHNOLOGIES	EAN•UCC SYSTEM TOOLS
UNIQUE IDENTIFICATION	AUTOMATED IDENTIFICATION	GTIN, SSCC, GLN, APPLICATION IDENTIFIERS
DATA CAPTURE AND RECORDING	AUTOMATED DATA CAPTURE	EAN/UPC, UCC/EAN-128
LINKS MANAGEMENT	ELECTRONIC DATA PROCESSING	SOFTWARE APPLICATIONS⁵
DATA COMMUNICATION	ELECTRONIC DATA INTERCHANGE	EANCOM [®] / XML

▶ Etiquetas EAN-UCC /RFID

- Todas las Unidades de Consumo están codificadas y simbolizadas con un código EAN/UCC 13 que las identifique de forma individual.
- Todas las Unidades de Expedición (paletas y/o cajas) están codificadas con un código EAN/UCC 13 o EAN/UCC 14 que las identifica como agrupación y tienen impreso el lote y/ o fecha de caducidad o consumo preferente.
 - Este código de agrupación debe estar también simbolizado para que se pueda capturar automáticamente por los agentes de la cadena de suministro

*Ejemplo de paleta
monoreferencia*


Desc: Paleta leche entera campo florido EAN: 28456789012349 LOTE: 4321 CONS. PREF.: Octubre 2002 SSCC: 384567890000000008
 (01)28456789012349(15)021000(10)4321
 (00)384567890000000008



UCA

Universidad
de Cádiz

Estándares GS1

GS1 dispone de un amplio portfolio de productos y soluciones



Estándares globales para identificación de productos
Identificación rápida y fiable de un artículo, envase o localización.



Estándares Globales para intercambio electrónico de mensajes electrónicos
Intercambio de datos rápido, eficiente y fiable



El entorno para sincronización global de datos
Datos estandarizados para garantizar la efectividad de las transacciones comerciales.



Estándares Globales para la identificación por RFID
Visibilidad más fiel, inmediata y rentable de la información



U

Unive
de l

Precision of the identification

Unique (serialized)	Shipment Identification Number (SIN)	SSCC	GTIN + Serial Number SGTIN	GTIN + Serial Number SGTIN
Specific (batch)	Not Applicable	Not Applicable	GTIN + Batch / Lot Number	GTIN + Batch / Lot Number
Generic	Not Applicable	Not Applicable	GTIN	GTIN
	Shipment	Logistic Units	Trade item not crossing the point of sale	Trade item crossing the POS, Consumer Unit

Level in the logistical hierarchy

EDI (Electronic Data Interchange - Intercambio electrónico de Datos)

- ▶ Es envío y recepción de documentos comerciales, facturas, pedidos, etc. utilizando medios telemáticos, con el fin de posibilitar su tratamiento automático
- ▶ Son herramientas estándares y por lo tanto entendibles para todos los agentes o eslabones de la cadena de suministro

Soluciones Técnicas ante un proyecto EDI

- ▶ **1. Estándar EDI-EANCOM**
 - EDI a través de una Red de Valor Añadido (EDI RVA)
 - EDI a través Internet Privadas (EDI RVA INT)
 - EDI a través de Internet Privado (EDI INT PUB)
 - Aplicaciones WEB-EDI
- ▶ **2. Estándar EAN-UCC para EDI-XML**
 - XML a través de Internet Público/Privado (XML INT)
 - Aplicaciones WEB-XML

ZZ/BFLCKR->ZZ/SSGUES
(place-holder)
ORDERS:ORD94



Purchase order m

General Information

ORD94738

DATE/TIME/PERIOD

Order received date/time :

NAME AND ADDRESS

Party to be billed for other t
Big Foot Locker - Paris
Ship to : DC4523EU
Port Marseilles

Line Item Information

Line Item - 1 11059102 (B

ITEM DESCRIPTION

Men's Low Light Feet - Blk

QUANTITY

Discrete quantity:10 each

Line Item - 2 18742502 (B

ZZ/BFLCKR->ZZ/SSGUES
(place-holder)
ORDERS:ORD94

Pos	Data
1	UNH+0001+ORDERS:D:97A:UN
2	BGM++ORD94738
3	DTM+8:7/14/2005 10:33:11 AM
4	NAD+BT+BFL89PR::+:::+Big Foot Locker - Paris
5	NAD+ST+DC4523EU++Port Marseilles
6	LIN+1+++11059102:BP
7	IMD+F++++:Men's Low Light Feet - Black/Silver
8	QTY+1:10:EA
9	LIN+2+++18742502:BP
10	IMD+F++++:Women's Zoom 3100 - White/Yellow
11	QTY+1:8:EA
12	UNS+5
13	CNT+2:2
14	UNT+14+0001

UNB+UNOA:2+ACME+ALRIMADO+960829:0930+REF00001'

UNH+ORDCOM00000001+ORDERS:2:921:UN:UCL'

BGM+105+007523+45+AC'

DTM+137:19960829:102

DTM+2:19960905:102

NAD+BY+COD.COMP.:780++79345238-9:ACME S.A.:1+CALLE NUEVA 0001+STGO.'

CTA+OC+COD.EAN-13 DEPTO:1SILVA 3RICARDO'

COM+5555555:TE'

NAD+SU+COD.PROV.:780++79645832-5:ALRIMADO S.A.:1+CALLE LAJA 777+STGO.'

CTA+SR+COD.EAN-13 DEPTO.:1BRAVO 3MAURICIO'

COM+5554898:TE'

PAT+1++5:3:D:30'

DTM+13:19960930:102'

TOD+3+NC'

LOC+7+COD.LOCACION.:780'

LIN+1++17802705057071:EN'

QTY+21:3:NAR'

MOA+203:18000:CLP'

PRI+INF:60000:QT:GRP'

UNS+S'

MOA+116:21240'

UNT+27+ORDCOM00000001'

UNZ+1+REF00001'



UCA

Universidad
de Cádiz

XML

- ▶ lenguaje está basado en etiquetas que permiten la realización de transacciones comerciales entre interlocutores.
- ▶ El conjunto de etiquetas definirá todos los contenidos necesarios para poder incluir en los documentos todos los datos necesarios para hacer la transacción documental entre todas las partes.
- ▶ flexibilidad en la definición de las etiquetas que identifican los contenidos del documento.
 - esta característica es su principal desventaja,
 - va a ser necesario adaptar los documentos que se intercambien en formato XML a todos los interlocutores, multiplicando enormemente las tareas de integración y manipulación de la información



UCA

Universidad
de Cádiz

XML

- ▶ lenguaje está basado en etiquetas que permiten la realización de transacciones comerciales entre interlocutores.
- ▶ El conjunto de etiquetas definirá todos los contenidos necesarios para poder incluir en los documentos todos los datos necesarios para hacer la transacción documental entre todas las partes.
- ▶ flexibilidad en la definición de las etiquetas que identifican los contenidos del documento.
 - esta característica es su principal desventaja,
 - va a ser necesario adaptar los documentos que se intercambien en formato XML a todos los interlocutores, multiplicando enormemente las tareas de integración y manipulación de la información



UCA

Universidad
de Cádiz

Formatos: HTML - XML

```
<p>
```

```
<dt>
```

```
<b>
```

```
<a href="/exec/obidos/ASIN/0764531999/qid=919015337">
```

```
Xml : Extensible Markup Language</a></b> ~
```

```
<NOBR><font color=#990033>Usually ships in 24 hours</font></NOBR>
```

```
<dd> Elliotte Rusty Harold / Paperback / Published 1998
```

```
<br>
```

```
Our Price: $31.99 ~
```

```
<NOBR><font color=#990033>You Save: $8.00 (20%)</font></NOBR>
```

```
<br>
```

```
<a href="/exec/obidos/ASIN/0764531999/qid=919015337">
```

```
<i>Read more about this title...</i></a>
```



```
<?xml version="1.0"?>
```

```
<libro>
```

```
  <titulo>Xml: Extensible Markup Language</titulo>
```

```
  <disponible tiempo="24" unidad="hours"/>
```

```
  <autor>Elliotte Rusty Harold</autor>
```

```
  <formato>Paperback</formato>
```

```
  <publicacion>1998</publicacion>
```

```
  <precio cantidad="31.99" moneda="dolar"/>
```

```
  <descuento cantidad="20"/>
```

```
  <enlacelibro href="/exec/obidos/ASIN/0764531999/qid=919015337"/>
```

```
</libro>
```



UCA

Universidad
de Cádiz

podcast

- ▶ <http://www.podguides.net/>
- ▶ **Autoguias de italia**
 - <http://www.italyguides.it/es/italia/lacio/roma/guia>



UCA

Universidad
de Cádiz

albergues

- ▶ **Albergues**

- <http://www.iyhf.org/>

- ▶ **Cineciudad**

- <http://www.cineciudad.com/ucc/>



UCA

Universidad
de Cádiz

Sitios sobre turismo

- ▶ www.calidadturistica.es
- ▶ www.icte.es
- ▶ http://www.world-tourism.org/index_es.htm
- ▶ <http://www.unwto.org/>
- ▶ http://www.unwto.org/index_es.htm
- ▶ International Federation for IT and Travel & Tourism
 - www.ifitt.org



UCA

Universidad
de Cádiz

enlaces

- ▶ <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomerci>
- ▶ <http://www.mityc.es/es-ES/index.htm>
- ▶ <http://www.segitur.com/>
- ▶ <http://www.spain.info/>
- ▶ <http://www.tourspain.es/es/>
- ▶ **instituto de estudios turísticos**
 - <http://www.iet.tourspain.es/paginas/home.aspx?idioma:>
- ▶ <http://www.etcnewmedia.com/review/>



UCA

Universidad
de Cádiz

enlaces

- ▶ **dirección general de turismo**
 - <http://www.mcx.es/turismo/dgtur/dgtur.htm>
- ▶ **federación española de hostelería**
 - <http://www.fehr.es/>
- ▶ **La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos**
 - <http://www.cehat.com/>
 - <http://www.cehat.com/historia.asp> zontur
- ▶ **instituto tecnológico hostelero**
 - <http://www.ithotelero.com/>
- ▶ **<http://hoteles hoy.paginasamarillas.es/>**
 - <http://www.geocities.com/CollegePark/Theater/6277/turismo.htm>
 - <http://www.tui.es/VIA/Inicio>



UCA

Universidad
de Cádiz

Reintermediarios

- ▶ <http://www.expedia.com/>
- ▶ <http://www.orbitz.com/>
- ▶ <http://travelocity.com/>
- ▶ <http://www.priceline.com/>
- ▶ <http://www.unwto.org/espanol/newsroom/Releases/2005/septiembre/travel.htm>
- ▶ octopustravel.com
- ▶ <http://www.hotwire.com/>

Agencias on-line españa

- ▶ e.Dreams
 - <http://www.edreams.es/>
- ▶ Rumbo
 - <http://www.rumbo.es/>
- ▶ Lastminute
 - <http://www.es.lastminute.com/>
- ▶ Muchoviaje
 - <http://www.muchoviaje.com/>
- ▶ Atrapalo
 - <http://www.atrapalo.com/>
- ▶ Opodo
 - <http://www.opodo.es/>
- ▶ Grupo viajes Halcon
 - <http://www.globalia-corp.com/default.html>
 - <http://www.pepetravel.com/>
- ▶ Ultimas plazas
 - <http://ultimasplazas.com/>
 - <http://www.buscaturismo.com/>



UCA

Universidad
de Cádiz

Bajo coste

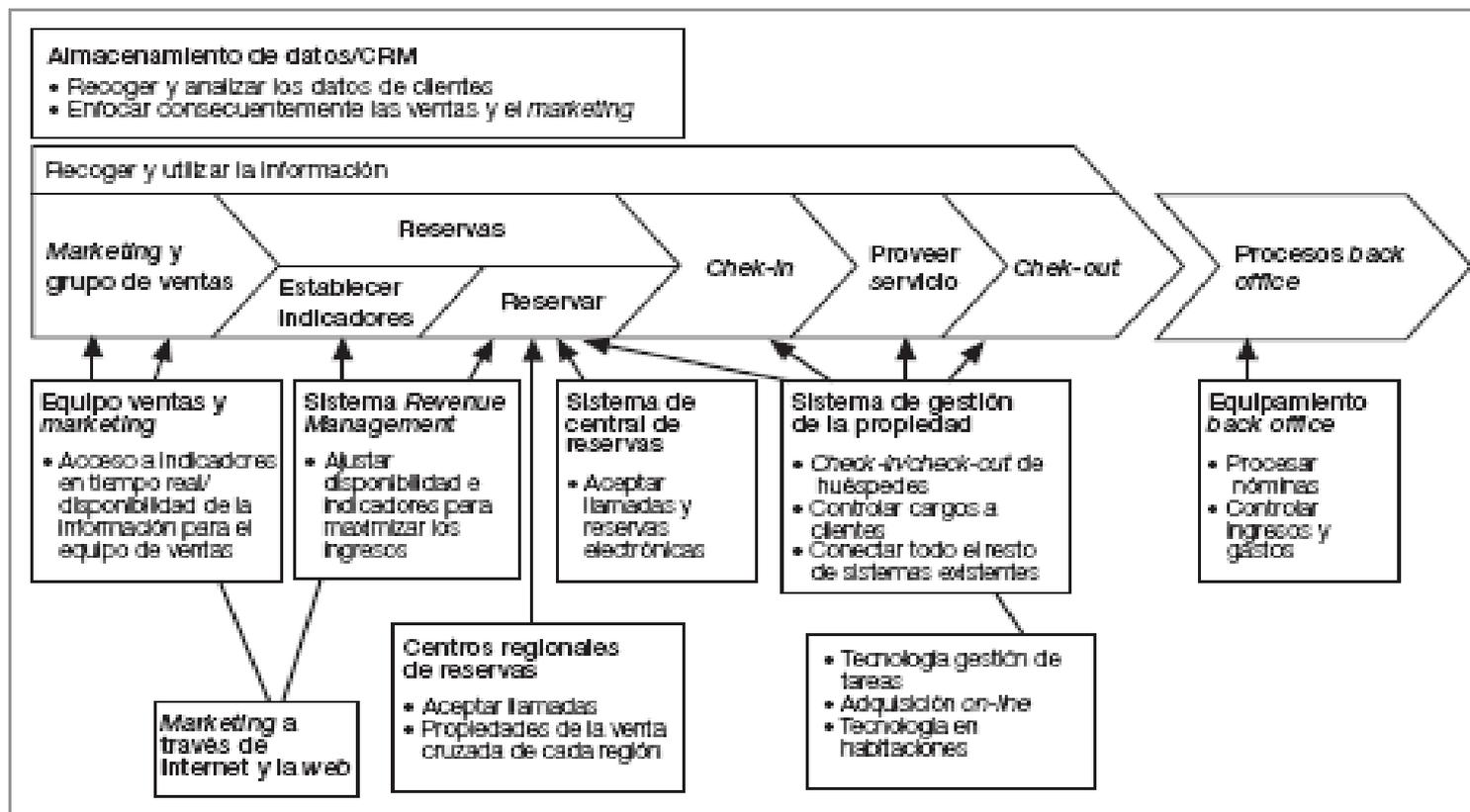
- ▶ EasyJet
 - <http://www.easyjet.com/es/>
- ▶ Ryanair
 - <http://www.ryanair.com/site/ES/>
- ▶ Southwest
 - http://www.southwest.com/vamonos/?ref=esp_gn
- ▶ Air Berlin
 - <http://www.airberlin.com/site/index.php?LANG=spa>
- ▶ Vueling
 - <http://www.vueling.com/ES/>
- ▶ Clickair
 - <http://www.clickair.com/>



UCA

Universidad
de Cádiz

innovacion hoteles



Fuente: *Hospitality Business Review* (2002).